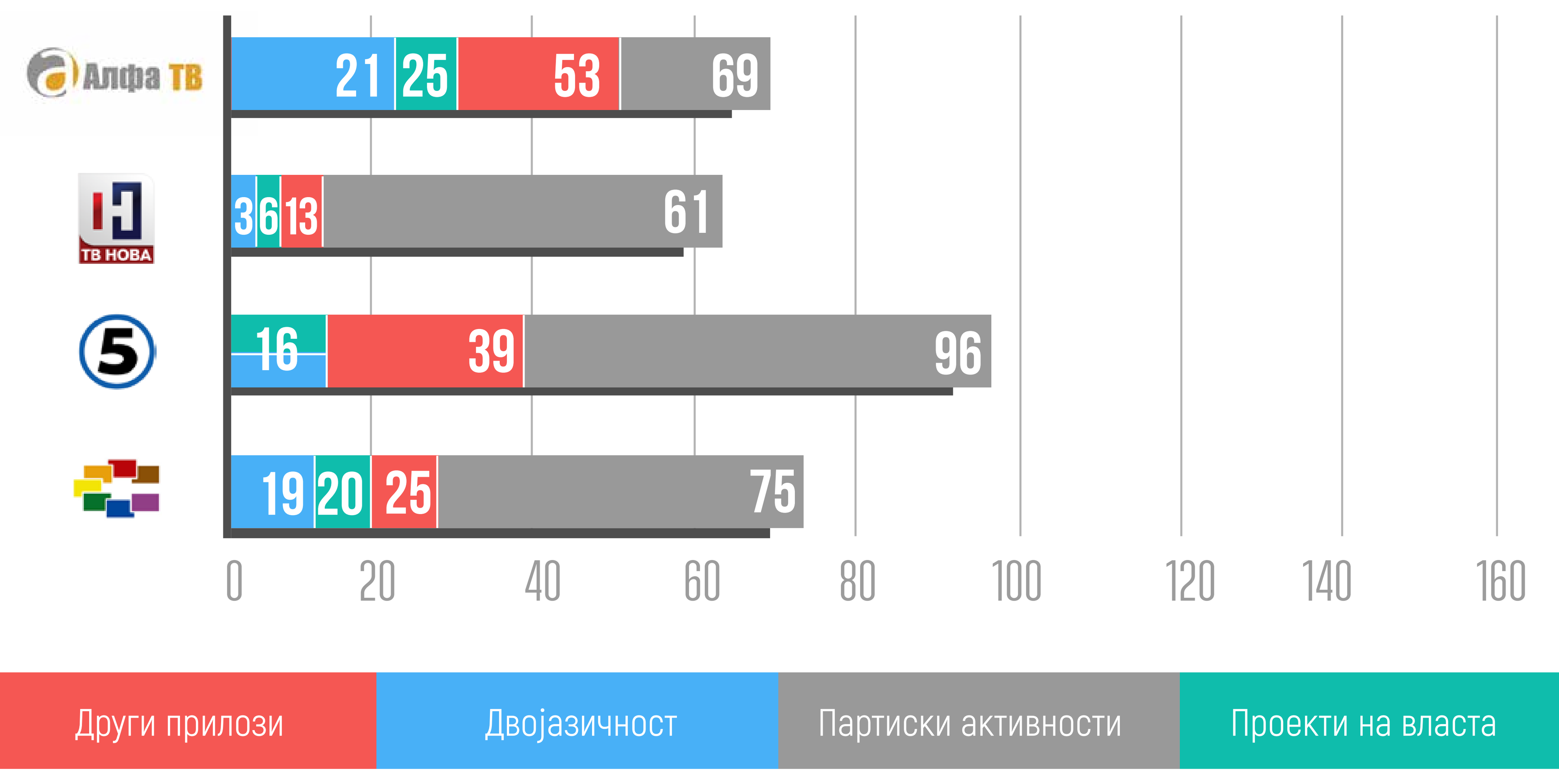
Четврт извештај од следењето на политичкиот плурализам во централните телевизиски вести за време на изборната кампања

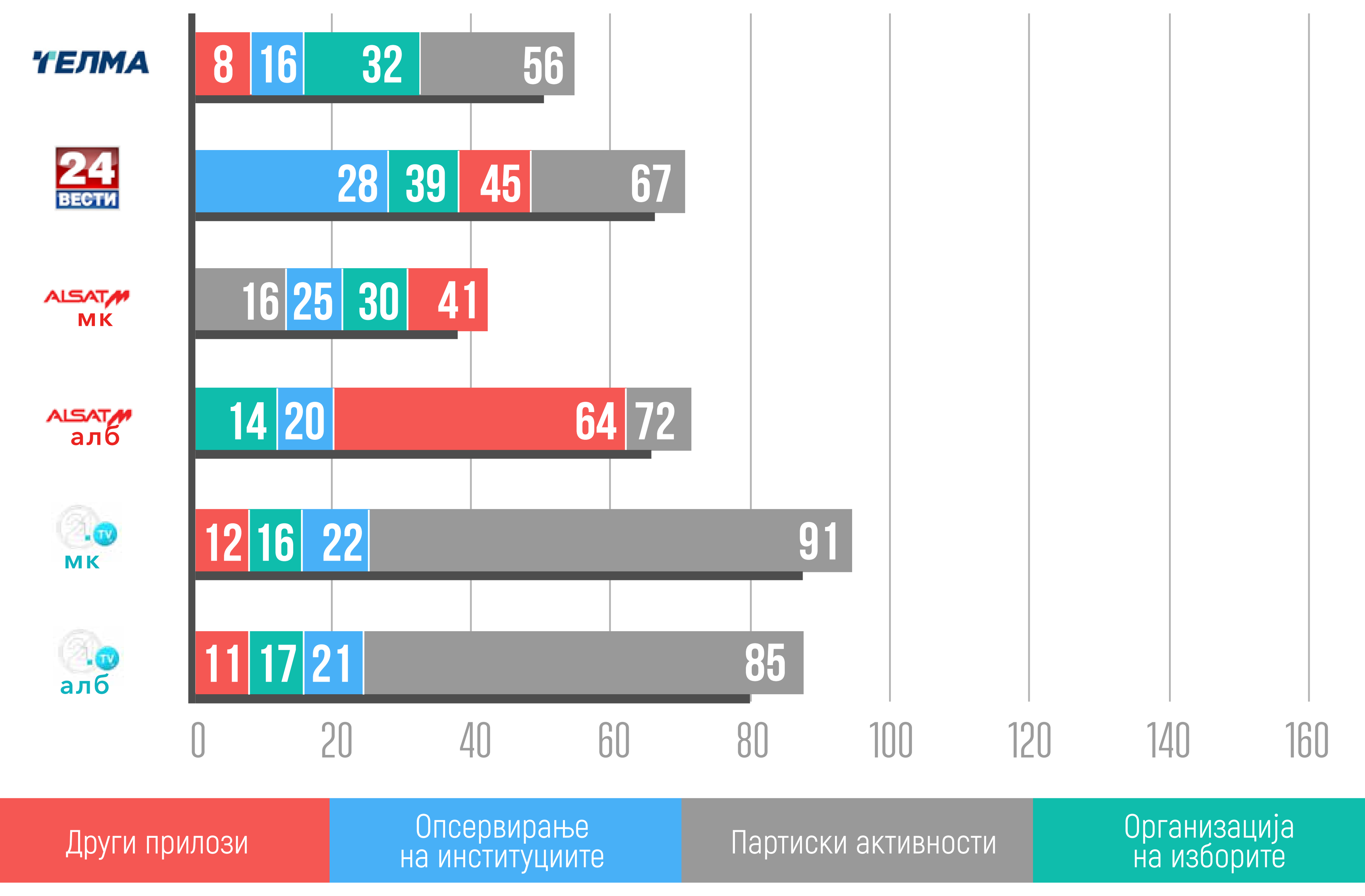
Период: 10 дена (30 ноември – 9 декември 2016)

1 Провладините приватни телевизии ги засилуваа пораките на владејачката партија, неутралните кампањата ја набљудуваа аналитички и критички ги опсервираа институциите, а јавниот сервис информираше главно за митинзите и за организацијата на изборите.

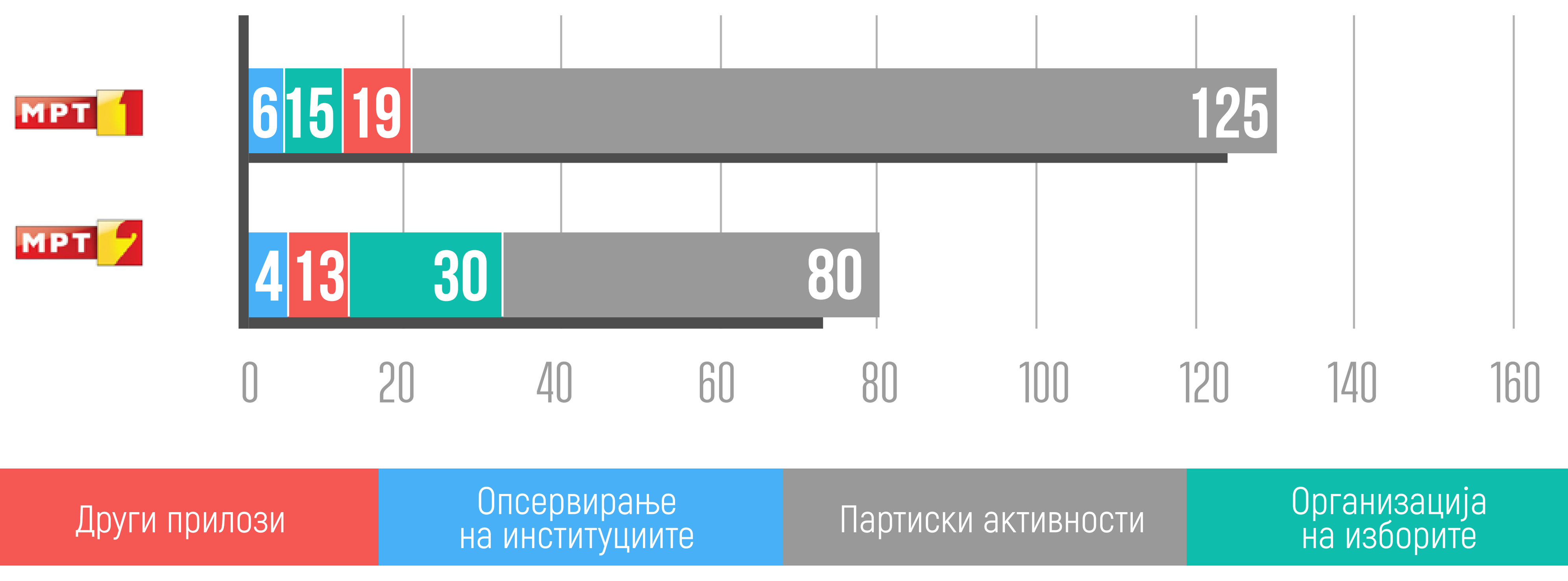
Вестите на Сител, Канал 5, Алфа и ТВ Нова повторно станаа алатка на политичкиот ПР на владејачката партија: проектите на власта, темата за двојазичноста и федерализацијата и други теми, обработени од речиси ист агол, се појавуваат на сите четири телевизии.



Критичките телевизии, и во периодот на кампањата, отвараа теми од граѓански интерес и неутрално-критички ја опсервираа работата на институциите.

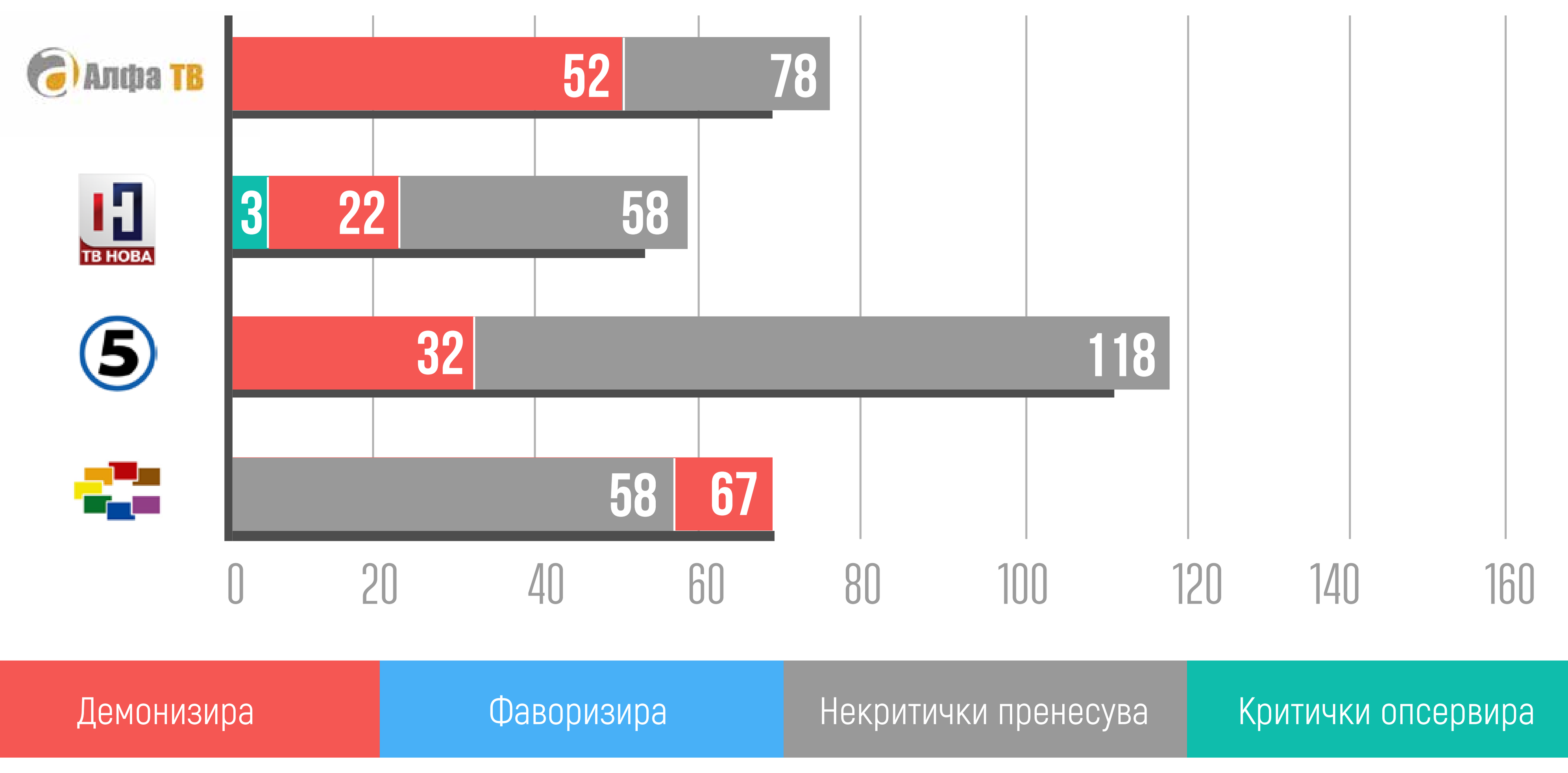


МТВ1 и МТВ2 во вестите најмногу информираа за кампањата на политичките партии и за организацијата на изборниот процес, а мошне малку ја опсервираа работата на институциите.

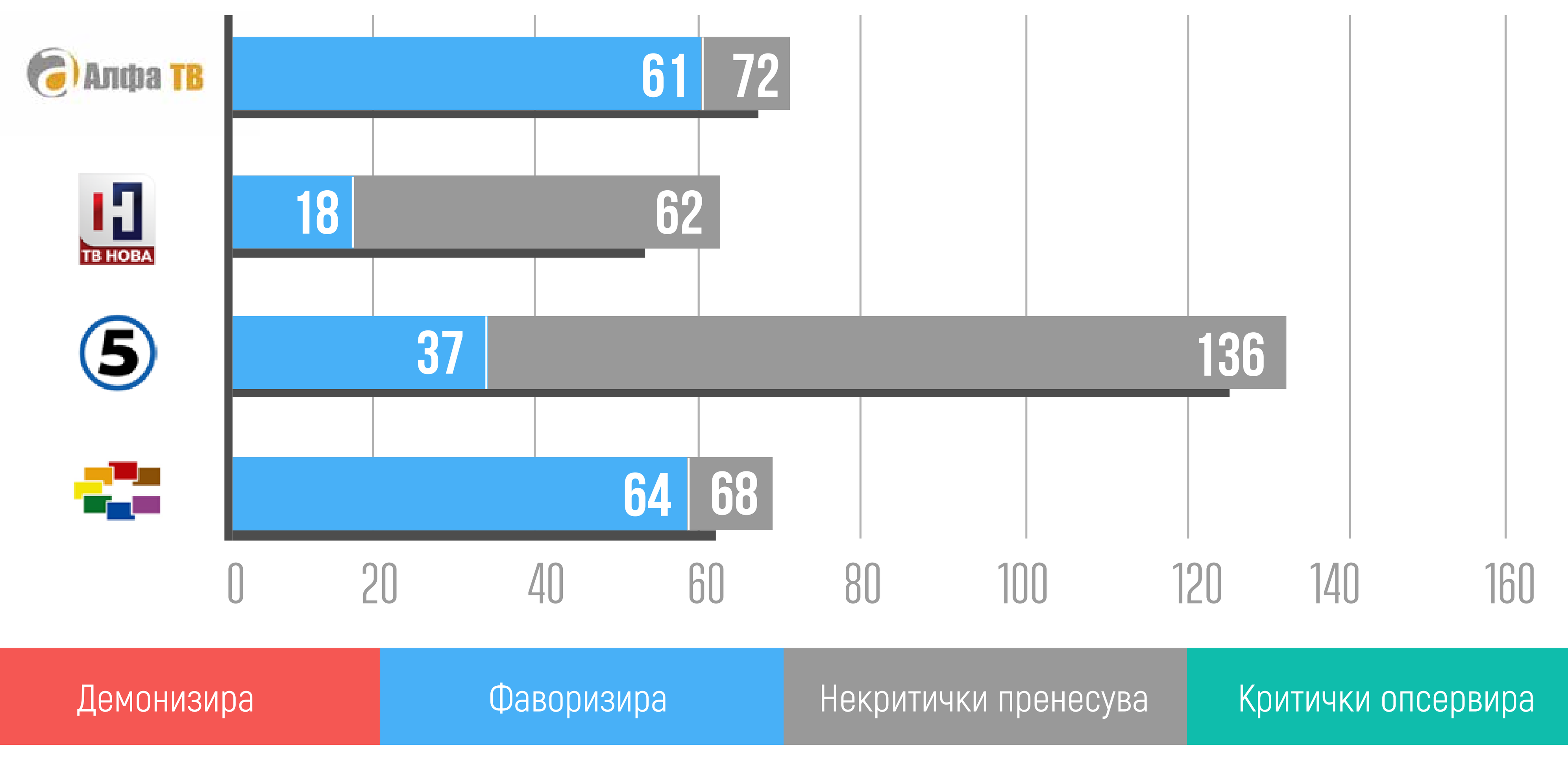


2 Во вториот дел од кампањата провладините телевизии ја напуштија 'привидната' неутралност и повторно го засилија демонизирачкото известување за СДСМ, односно фаворизирањето на ВМРО-ДПМНЕ.

ФРЕКВЕНЦИЈА И НАЧИН НА ВРАМУВАЊЕ НА СДСМ ОД ЧЕТИРИТЕ ПРОВЛАДИНИ ТЕЛЕВИЗИИ



ФРЕКВЕНЦИЈА И НАЧИН НА ВРАМУВАЊЕ НА ВМРО-ДПМНЕ ОД ЧЕТИРИТЕ ПРОВЛАДИНИ ТЕЛЕВИЗИИ



За целиот Извештај на Институтот за комуникациски студии кликнете овде

Проектот е поддржан од амбасадата на Кралството Холандија и од Британската амбасада во Република Македонија

Kingdom of the Netherlands

ИНСТИТУТ ЗА КОМУНИКАЦИСКИ СТУДИИ

British Embassy Skopje

Подготовката на оваа публикација беше овозможена со поддршка од Британска амбасада Скопје. Мислењата и ставовите наведени во оваа публикација не ги одразуваат секогаш мислењата и ставовите на Британската амбасада