





КАНАЛ 5

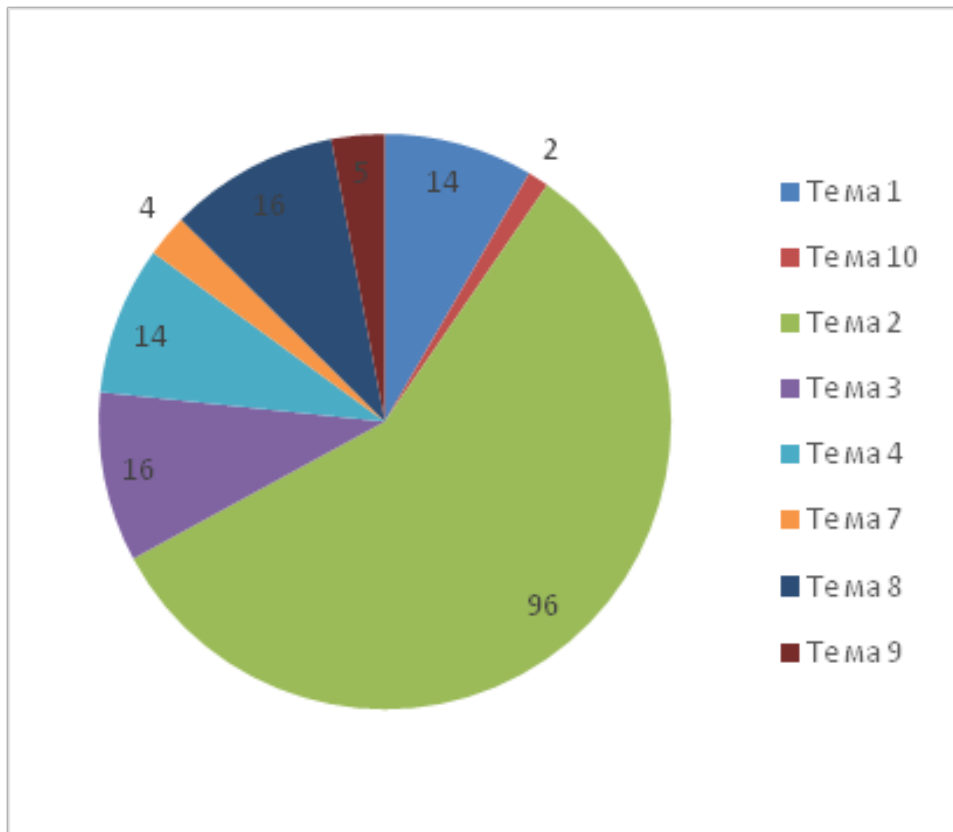
ОПШТ ЗАКЛУЧОК ЗА ИЗВЕСТУВАЊЕТО НА КАНАЛ 5

- Телевизијата Канал 5 во мониторираниот период објави вкупно 167 прилози што се однесуваат на политичките актери, процеси или состојбиво земјава. Повеќе од половина д нив (96) беа посветени на покривање на предизборната кампања, а од другите се издвојуваат единствено прилозите што исто така се поврзуваа со кампањата, односно мерките и достигнувањата на Владата (16), најмногу во привлекувањето странски инвестиции, и двојазичноста и федерализацијата (16).
- Квантитативно, во сите прилози посветени на домашните настани, Канал 5 ги рефлектира различните политички гледишта за актуелните настани и процеси: во 173 прилози се информира за ВМРО-ДПМНЕ, нивната коалиција и функционерите во власта, и во 150 прилози за СДСМ, нивната коалиција и функционери. За другите политички партии се информираше значително поретко. Но квалитативно, кон опозицијата беше изразен негативен однос во 32 прилози, а кон владејачката партија позитивен однос во 37 прилози.
- Во прилозите за изборната кампања имаше квантитативен баланс, но во дел од нив се изразуваше позитивен однос кон ВМРО-ДПМНЕ. Уште посилено беше изразуван тој однос во темата за мерките и постигнувањата на Владата, пред се во привлекувањето странски инвестиции. Двојазичноста беше најчестата тема во која беше покажан негативен однос кон СДСМ.

1. ТЕМИ ЗА КОИ ИЗВЕСТУВАШЕ

Вестите на телевизијата Канал 5 во мониториралиот период беа во најголем дел посветени на покривање на предизборната кампања, и тоа најчесто се правеше со едноставно пренесување на изјавите, пораките и ветувањата од митинзите и од средбите со граѓани на двата најголеми политички субјекти, ВМРО-ДПМНЕ и СДСМ. Другите учесници во изборите беа многу поретко застапени. Темата за двојазичноста беше посебно издвоена, како произле-

жена од предизборната кампања, со нагласок дека таа е вовед во федерализација. За разлика од првиот дел од кампањата, овојпат со поголем интензитет се известуваше за мерки и достигнувања на Владата. Дел од овие прлози, посебно тие што се однесуваат на привлекувањето странски инвестиции, се вкрстуваа со изборната кампања, на тој начин бришејќи ја границата меѓу државата и партијата. За другите теми се известуваше поретко.



Број на прилози на Канал 5 според теми (30 ноември – 9 декември)

Тема 1	Организацијата на предвремените парламентарни избори (избирачки список, проблеми со број на гласачи, следење на можни неправилности итн).
Тема 2	Предизборни активности на политичките партии (сите активности што вклучуваат митинзи, најави за митинзи, средби со граѓани, ветувања, соопштенија, реакции и сл).
Тема 3	Промоција на проекти и мерки на Владата
Тема 4	Други активности на владини функционери (протоколарни средби, изјави и др. редовни активности)
Тема 5	Работата на Специјалното јавно обвинителство
Тема 6	Работата на АВМУ и Ад Хок телото
Тема 7	Редовна работа на државните институции, судовите, локалната самоуправа (прилози во кои медиумите не известуваат за поитичките партии, туку за различни проблеми и прашања од јавен интерес)
Тема 8	Двојазичност и федерализација
Тема 9	Анкети на јавно мислење
Тема 10	Други теми

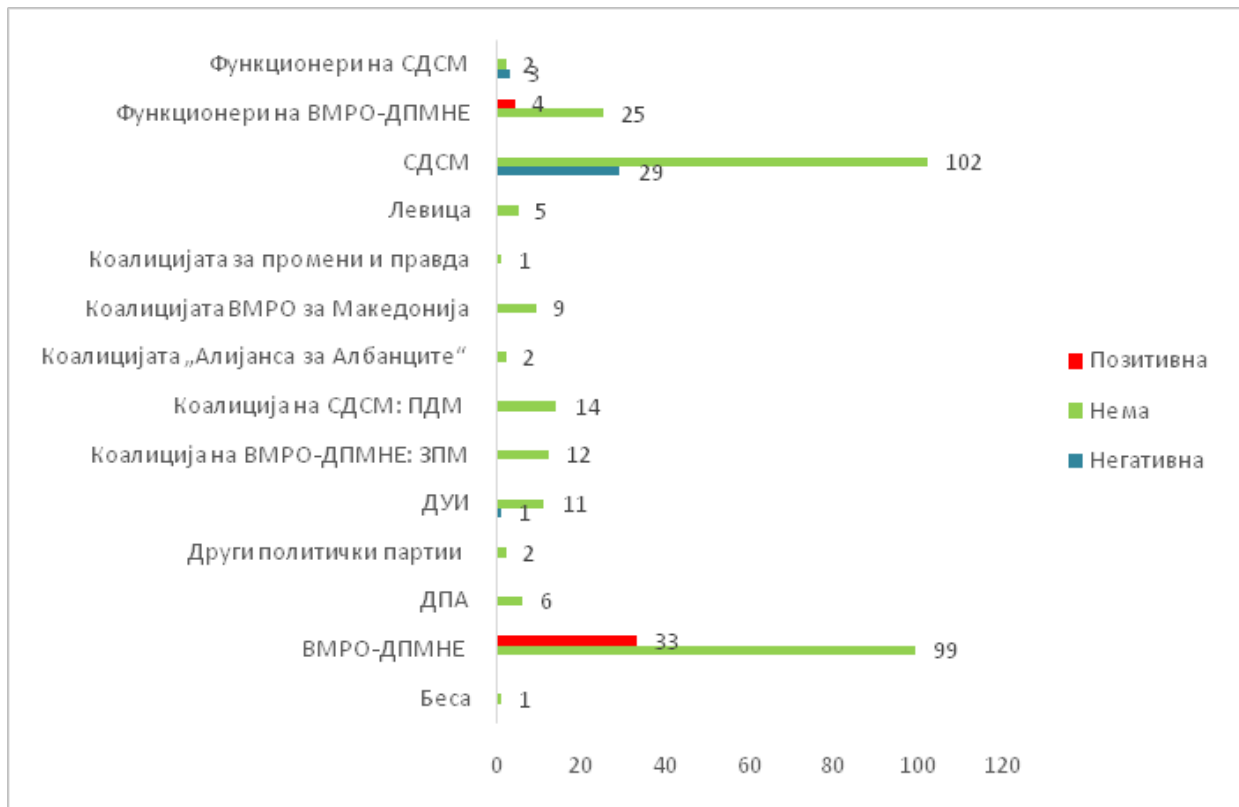
2. ПОЛИТИЧКИОТ ПЛУРАЛИЗАМ ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА СИТЕ ДОМАШНИ НАСТАНИ

Ако се анализира колку информации се објавени за политичките субјекти во сите прилози што се однесуваат на домашните настани, може да се оцени дека телевизијата во вестите не ги отсликува балансирано политичките ставови и гледишта на двата најголеми политички субјекти во земјава. Мала е разликата во споменувањата на власта и на опозицијата, заедно со нивните коалиции и функционерите (во 173 прилози е спомената ВМРО-ДПМНЕ и 150 е присутна СДСМ). Од одржувањето елементарна коректност беше отстапено во 19 случаи во кои СДСМ беа прикажани во негативен контекст, и во исто толку случаи каде што кон ВМРО-ДПМНЕ беше изразен позитивен однос.

Позитивното претставување на ВМРО-ДПМНЕ главно беше поврано со нивните активности во предизборната кампања, меѓу другото со репортажни прилози за неговите теренски активности, какви што не се објавуваа за другите

политички прилози (30 ноември: „Груевски промовираше прокти за земјоделците во Бански и Куклиш“). Ваков однос се забележуваше и кон локалните функционери на партијата (30 ноември: „Нови фасади, улици, луна парк... Буџетот на град Скопје поголем за 10 милиони евра од минатогодишниот“).

Најголемиот дел од прилозите во кои беше забележан негативен однос кон СДСМ се однесуваа на двојазичноста (2 декември: „Ги подготвува ли СДСМ општините за федерализација на Македонија?“), како и на прилозите поврзани со наводниот плагијат на нивната кампања (1 декември: „СДСМ врши политичка измама со нашата кампања, изјавиле од српската партија Двери за Република“). Еднострано, без дополнителни проверки, се пренесуваа и напади и обвинувања кон опозицијата (8 декември: „Според здружението на бранители Бедем, Зоран Заев со лажно уверение избегнал да застане во одбрана на татковината“).



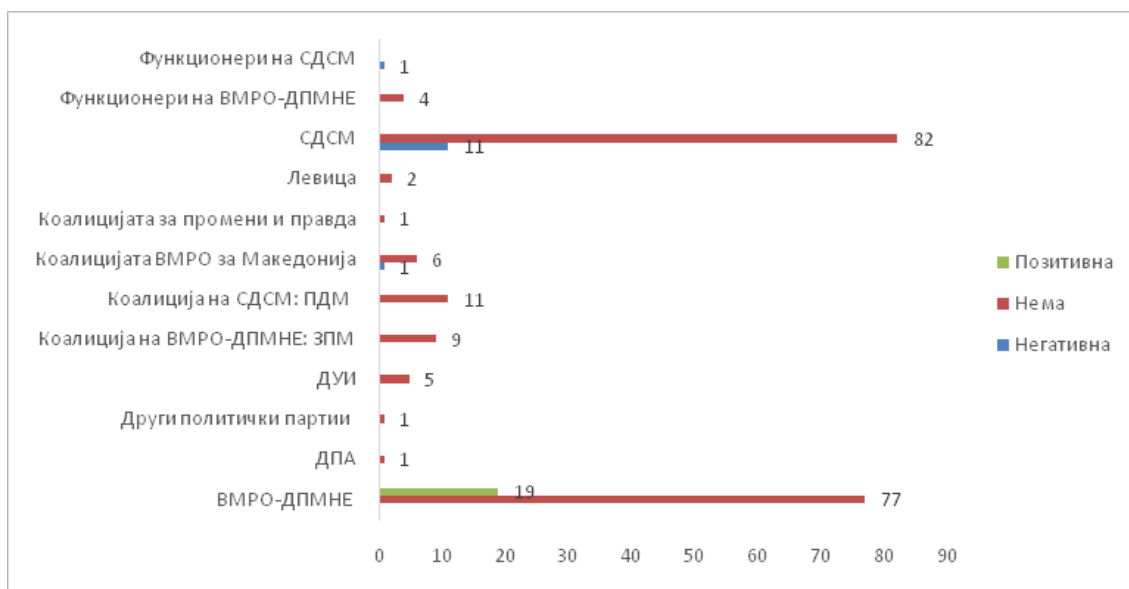
Број на информативиза политичките субјекти (емитувани во вкупниот број прилози) и начин на нивно врамување (30 ноември - 9 декември)

3. БАЛАНСИРАНОСТ ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА НА ПОЛИТИЧКИТЕ СУБЈЕКТИ

Телевизијата постигна значителен квантитативен баланс во известувањето за изборната кампања меѓу двата најголеми политички субјекти, објавувајќи 109 информации за ВМРО-ДПМНЕ и 105 за СДСМ. Од друга страна, објавени се само 17 информации за сите други учесници во изборите заедно. И во вториот дел од кампањата останала редовната пракса прво да се емитува блок за митинзите и за средствите со граѓани на кандидатите на ВМРО-ДПМНЕ, а потоа блок за СДСМ, во некои денови дури на самиот крај од вестите. Позитивниот однос кон ВМРО-ДПМНЕ во кампањата најчесто беше изразуван со различниот продукциски квалитет во известувањето за лидерите Никола Груевски и Зоран Заев. За активностите на Груевски се емитуваа репортажни прилози од неговите средби со граѓани (1 декември: „Претходно претседателот на ВМРО-ДПМНЕ се сретна

со тутунарите во Прилеп. Тие се задоволни од цената од 200 денари и од субвенциите“; 7 декември: „Груевски меѓу жителите на Струмичко Добрејци и Муртино“), а од лидерот на СДСМ беа емитувани само изјави пред камера (9 декември: „Заев ја престапи програмата пред струмичани“).

Но телевизијата објави и повеќе прилози за влез на нови странски инвестиции, кои, иако станува збор за државни политики, беа вметнати во известувањето за кампањата. Како извор на информации за овие инвестиции, наместо надлежните државни органи, беше посочуван фејсбук-профилот на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски (2 декември: „Две нови странски инвестиции во Битола, најави претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски“; 8 декември: „Три нови странски инвестиции во Крушево, Неготино и Скопје, и нови 500 работни места, најави Груевски“).



Број на информативизација политичките субјекти (емитувани во прилозите за предизборната кампања) и начин на нивно вградување (30 ноември - 9 декември)

4. ПРИОД ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА КАРАКТЕРИСТИЧНИ ТЕМИ

Во вкупно 16 прилози што беа посебно посветени на двојазичноста и федерализацијата како тема што произлезе од изборната кампања, Канал 5 изрази негативен однос кон СДСМ 14 пати, со што оваа тема еше главна врз која се градеше демонизирачки однос кон опозицијата (30 ноември: „СДСМ во својата програма План за живот предвидува децентрализација на Македонија и префрлање на дел од надлежностите од централната на локалната власт“; 1 декември: „Зголемените апетити на албанските партии се резултат на најавите на СДСМ за двојазичност на цела држава“; 4 декември: „Опасна е играта за заговарање федерализација по швајцарски модел. Каков е планот за разнебитување на Македонија?“). Но за разлика од првиот дел од кампањата, овојпат во седум случаи беше изразен позитивен однос кон ВМРО-

ДПМНЕ, односно прилозите беа конструирани да водат до заклучок дека за да се избегне федерализацијата треба да се следи повикот на лидерот Груевски за неговата партија да добие 63 пратенички места (2 декември: „Експертите стравуваат дека најавите за можни широки коалиции по изборите ја отвораат опасноста од рedefинирање на државата и промена на уставот, што може да се спречи само ако актуелната владејачка партија освои 63 пратеници“; 3 декември: „Владејачката ВМРО-ДПМНЕ постојано бара 63 пратеници, за да не биде уценувана, стои во колумната на Горѓевски“; 5 декември: „Лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски ја бара поддршката од граѓаните за 63 пратеници. Според него, неопходно е апсолутно мнозинство за да се запрат плановите за двојазичност и федерализација на Македонија“).



**ПРОЕКТОТ Е ПОДДРЖАН ОД БРИТАНСКАТА АМБАСАДА И ОД
АМБАСАДАТА НА КРАЛСТВОТО ХОЛАНДИЈА ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**



**British Embassy
Skopje**

Подготовката на оваа публикација беше овозможена со поддршка од Британска амбасада Скопје, во рамките на проектот Изразување на јавниот интерес: Зголемување на моќта на граѓанските организации во Македонија. Мислењата и ставовите наведени во оваа публикација не ги одразуваат секогаш мислењата и ставовите на Британската амбасада.



Kingdom of the Netherlands



