



ТЕЛМА

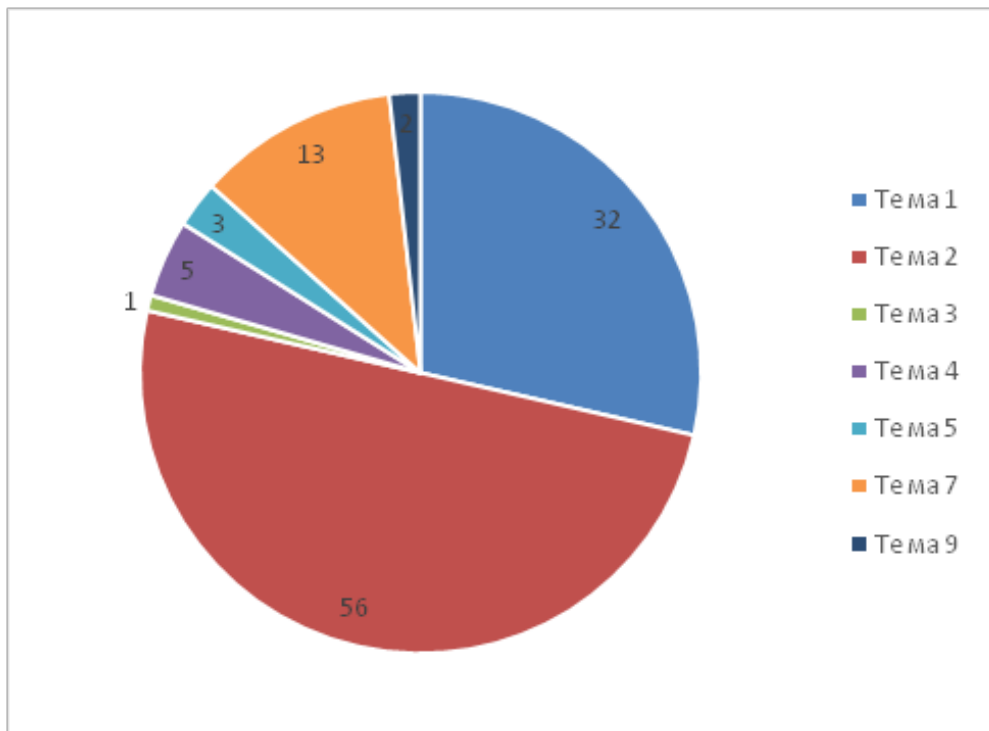
ОПШТ ЗАКЛУЧОК ЗА ИЗВЕСТУВАЊЕТО НА ТЕЛМА

- Телма објави 112 прилози на сите актуелни теми и случувања. Најмногу од нив (56) се за предизборните активности, во 32 се известува за подготовката на изборите, во 13 за редовната работа на институциите во државата, во 5 тоа се активностите на функционерите, во 3 за работата на СЈО, додека за анкетите што го мереа јавното мислење објави 2 прилози и еден неутрално-критички прилог за проект на Владата.
- Во целината на вестите, за сите теми што беа предмет на обработка, телевизијата настојуваше да известува за што поширок спектар на политички гледишта и ставови – најмногу без новинарски став, а во мал број прилози (6) со неутрално-критичка опсервација на активноста на политичките субјекти или институциите.
- Во известувањето за изборната кампања, Телма настојуваше избалансирано да ја рефлектира реалната политичката разноликост. Тоа беше видливо и во квантитативниот и во квалитативниот аспект на известувањето

1. ТЕМИ ЗА КОИ ИЗВЕСТУВАШЕ

Имајќи предвид дека мониторираниот период се совпаѓа со крајот на изборната кампања, бројот на прилозите за предизборното претставување на партиите и организацијата (и проблемите во организацијата) на избори-

те зазема поголем дел од информативниот простор на телевизијата. Сепак, беа застапени и други теми: активностите на граѓанскиот сектор, случувањата во синдикалното организирање и во судството, работата на СЈО.



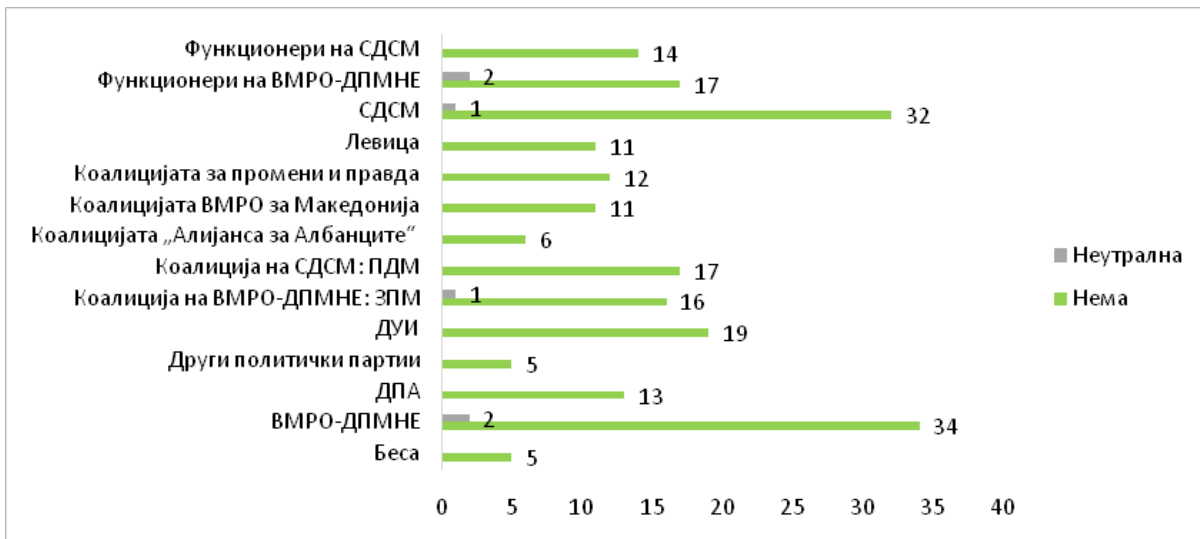
Број на прилози на Темата според теми (30 ноември – 9 декември)

Тема 1	Организацијата на предвремените парламентарни избори (избирачки список, проблеми со број на гласачи, следење на можни неправилности итн).
Тема 2	Предизборни активности на политичките партии (сите активности што вклучуваат митинзи, најави за митинзи, средби со граѓани, ветувања, соопштенија, реакции и сл).
Тема 3	Промоција на проекти и мерки на Владата
Тема 4	Други активности на владини функционери (протоколарни средби, изјави и др. редовни активности)
Тема 5	Работата на Специјалното јавно обвинителство
Тема 6	Работата на АВМУ и Ад Хок телото
Тема 7	Редовна работа на државните институции, судовите, локалната самоуправа (прилози во кои медиумите не известуваат за политичките партии, туку за различни проблеми и прашања од јавен интерес)
Тема 8	Двојазичност и федерализација
Тема 9	Анкети на јавно мислење
Тема 10	Други теми (прославата на Денот на албанското знаме)

2. ПОЛИТИЧКИОТ ПЛУРАЛИЗАМ ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА СИТЕ ДОМАШНИ НАСТАНИ

Во 218 споменувања на политичките субјекти, доминираа двете најголеми партии во македонскиот блок ВМРО ДПМНЕ, Коалицијата за Подобра Македонија и функционерите (72) и СДСМ со својата коалиција и функционерите во Владата (64). Иако останатите партии според бројот на појавувања не беа ни половина од двете претходни: ДУИ (19), ДПА (13), ВМРО за Македонија (12), Левица и Коалицијата за промени и правда и Левица (11), Алијанса за Албанците (6) и Беса (5), сепак телевизијата обезбеди простор за претставување на широк спектар партии- и помали и поголеми. Неутрално-критичкиот однос и натаму останува единствениот новинарски став изразен во дел од прилозите (6 прилози): 2.12 „Нови оп-

струкции за СЈО. Претседателот на Кривичниот суд Владимир Панчевски и судијките Илиевска и Бошковска донеле одлука да не биде прифатено барањето на СЈО за судски налог за одземање компјутери од телекомуникациски оператор“, „Се повеќе се заплеткува ситуацијата во ССМ. Секретарот на ССМ денеска ја продолжи праксата на Митревски да држи прес-конференции пред селектиран избор на медиуми и презентираше писма на синдикати кои тврдат дека не учествувале во носењето на одлука за отповикување на Митревски“. Телевизијата објави еден прилог за владина мерка, но со неутрално критички однос (5.12 „Ќе се гради олимписки базен во Шуто Оризари: Ако немаат за пиене ќе имаат вода за бањање“).

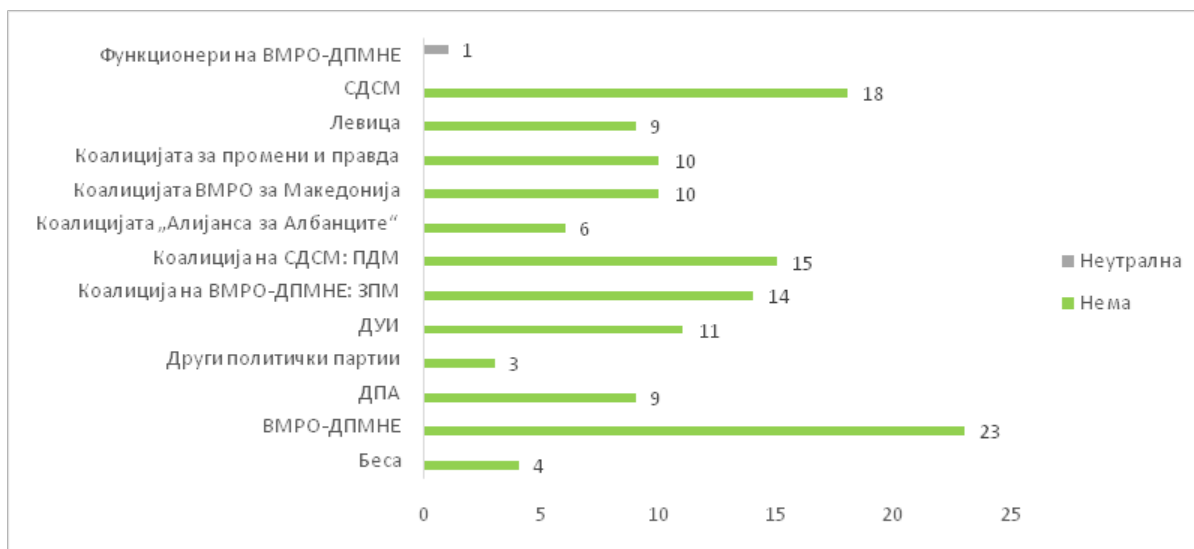


Број на информациска политичките субјекти (емитувани во вкупниот број прилози) и начин на нивно вградување (30 ноември - 9 декември)

3. БАЛАНСИРАНОСТ ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА НА ПОЛИТИЧКИТЕ СУБЈЕКТИ

Во објавувањето на информациите за кампањата на политичките партии, телевизијата релативно балансирано известуваше за два-та најголеми субјекти од македонскиот блок: ВМРО ДПМНЕ (38 приинформацииилози) и СДСМ (33 информации). Појавувањата на ДУИ во 11, коалициите ВМРО за Македонија и за промени и правда во по 10, ДПА во 9, Алијанса за Албанците во 6, Беса во 4 и други политички партии во 3 прилози, ја надополнува сликата за достапноста на информативниот простор на Телма и за другите партии учеснички на изборите. Во ниту еден од нив нема

фаворизиращка или демонизиращка оценка за некој политички субјект.Најавата за една од дебатните емисии на оваа телевизија Топ тема е неутрално-критичка (6.12 „Дали Тв дуелот воопшто може да биде лице на македонската политичка и демократска пролет, судејќи по тоа колку и на каков начин Груевски така жестоко и брутално ги одбегнуваше и најбизарните и покритични телевизиски интервјуа зборува дека тој очигледно нема капацитет да издржи еден сериозен вербален дуел со опозиционерите без оглед што има актуелна власт и според некои анкети и значителна предност“)



Број на информации за политичките субјекти (емитувани во прилозите за предизборната кампања) и начин на нивно врамување (30 ноември - 9 декември)

4. ПРИОД ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА КАРАКТЕРИСТИЧНИ ТЕМИ

Во ниту еден прилог во мониторираниот период не се опсервираше претходно наметнатата тема од кампањата за федерализација и двојазичност. Но, затоа темата за мерење на рејтингот на партиите, беше спомената во еден прилог со критички тон - уреднички коментар, каде се најавува судска постапка (против ТВ Нова) заради обвинувања за ан-

кетата што по нарачка на оваа телевизија е изработена од специјализирана агенција (7.12 „Телевизија која нема ништо заедничко со новинарство, и која сокрива анкета за да не наштети на својот газда ВМРО-ДПМНЕ, напаѓа телевизија која 2 часа објавуваше во целост резултати од анкета, за наводно целосно објавување на анкета“).



**ПРОЕКТОТ Е ПОДДРЖАН ОД БРИТАНСКАТА АМБАСАДА И ОД
АМБАСАДАТА НА КРАЛСТВОТО ХОЛАНДИЈА ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**



**British Embassy
Skopje**

Подготовката на оваа публикација беше овозможена со поддршка од Британска амбасада Скопје, во рамките на проектот Изразување на јавниот интерес: Зголемување на моќта на граѓанските организации во Македонија. Мислењата и ставовите наведени во оваа публикација не ги одразуваат секогаш мислењата и ставовите на Британската амбасада.



Kingdom of the Netherlands



