



МОДЕМ

МОНИТОРИНГ НА ДЕМОКРАТИЈАТА ВО МАКЕДОНИЈА



ИЗВЕШТАЈ ОД СЛЕДЕЊЕТО НА МЕДИУМСКИТЕ СОДРЖИНИ

19 ДЕКЕМВРИ 2015- 29 ЈАНУАРИ 2016

10. АЛФА ТВ

(1) Прва недела (19 – 23 декември 2015)

Телевизијата Алфа во мониторираниот период од 19 до 24 декември објави вкупно 70 прилози што се однесуваат на политички настани, содржини, актери или состојби. Темата за фалсификуваните лични карти беше застапена во 16 прилози и таа беше доминантна во однос на другите. Втора беше непредавањето на материјалите на Заев од прислушуваниите разговори, во специјалното обвинителство (шест прилози). Другите теми не се наметнуваа како овие, освен делумно за проектот „Купи куќа за млади“ (три прилози во три дена) и обраќањето на претседателот Ѓорге Иванов (три прилози во еден ден, на 22 декември) и четири прилози за активности за вработувања. Во повеќето прилози за лажните лични карти и за материјалите од прислушувањето е забележан негативен и демонизирачки однос кон СДСМ (16), и позитивен за ВМРО-ДПМНЕ (5). Прилозите во врска со проектот „Купи куќа за млади“ (3) и за вработувања (4) се фаворизирачки за ВМРО-ДПМНЕ.

Коментари и оценки во вестите: Мониторираниот период на телевизијата Алфа помина во знакот прикажувањето на опозицијата како криминогена, креатор на лажни афери, недоследна и манипулативна, а нејзините функционери како злоупотребувачи на своите функции. Тоа се правеше преку темите за лажните лични карти (21 декември: Спасовски во интензивна комуникација со осомничените фалсификатори), за материјалите од прислушувањето што ги поседува Зоран Заев (20 декември: за дел од експертите станува се` поочигледно дека специјалното обвинителство игра по нотите на СДСМ), за вработувања или за други појави во министерствата каде што опозицијата има свои функционери (19 декември: опозициските министри ја кочат работата во институциите кај што влегоа без избори) итн. Секој ден од мониторираниот период, без исклучок, на овие теми им се посветуваа по два до три прилога на самиот почетокот од вестите. Вкупно имаше 29 содржини со негативен и демонизирачки однос кон СДСМ и кон опозицијата. Паралелно со тоа се емитуваа многу промотивни содржини за власта, вкупно 36 прилози со позитивен, фаворизирачки или апологетски однос кон неа, и тоа околу владините проекти (21 декември: „Македонија вработува“ досега обезбеди работа на 10.800 лица) или околу позициите на ВМРО-ДПМНЕ околу аферата со личните карти (21 декември: на прашањето дали има обид за попречување на истрагата, Чавков јасен - изградениот институционален капацитет и системската динамика превенира од каков било обид или упад). Беа емитувани десет прилози од жанрот анализа/коментар или најава/коментар, и тоа девет напаѓачки за опозицијата (23 декември: Спасовски како специјален обвинител, сам си отворил истрага), и еден фаворизирачки за власта (21 декември: зголемени плати, но и сериозни инвестиции во опрема и човечки потенцијал има и во здравствениот систем).

Користење на изворите: Вкупно се емитувани 34 прилози со по еден извор, 22 прилози со два или повеќе извори во кои тие немаат различни стојалишта, и девет прилози каде што изворите се спротивставени. Со еден извор се најчесто изјави или соопштенија од политичарите, од власта, од опозицијата, обвинителството или од други субјекти. Со два или повеќе извор кои не се спротивставени најчесто кога на настан учествува функционер од власта и уште некој друг субјект (19 декември: прослава на „Св. Никола“ во прилеп, со градоначалникот Марјан Ристески, г. Петар и други извори). Спротивставените изјави се најчесто кога во ист прилог за политичката состојба се емитувани и власта и опозицијата (21 декември: Заев вели дека ќе ги предаде прислушуваниите материјали штом ќе има услови, а Груевски дека специјалното обвинителство ќе биде постојано обезбедувано). Што се однесува до користењето на аналитичари, во тие случаи или има по еден, кој се спротивставува на изјава на претставник на опозицијата (19 декември: Зоран Заев и Александар Пандов за прислушуваниите материјали), или двајца на исто стојалиште (22 декември: Ристо Никовски и Владимир Божиновски позитивно го коментира обраќањето на претседателот Ѓорге Иванов). Има манипулација со изворите, кога се користат „извори од истрагата“, како и кога се цитираат други медиуми (Прес 24, Сител) со напаѓачки содржини за опозицијата, кога и тие се повикуваат на свои извори (23 декември: се пренесува Прес 24 дека при апсењето осомничените за фалсификуваните лични карти контактираше со Заев и со Спасовски).

Директни обраќања: Премиерот Никола Груевски е емитуван со осум директни обраќања и со едно пренесено соопштение лично од него. И од лидерот на опозицијата Зоран Заев се емитувани осум

обраќања, но ситуацијата е далеку од избалансирана. Во повеќето случаи од Заев беа пуштени тонски обраќања во прилози каде што неговите ставови се напаѓаат, или, пак, се користат колажи од стари изјави дадени за Алфа или за други телевизии, на кои не може да им се утврди целосниот контекст. Емитиран е и дел од обраќањето на претседателот Ѓорге Иванов, како и говор на лидерот на ГРОМ Стевчо Јакимовски.

Аудиовизуелна презентација: Секојдневно се емитираа прилози со аудиовизуелна манипулација, а најчест пример беше позитивната пи-ар содржина во корист на власта. Примерите се од промоција на проектите и на активностите на власта („Купи куќа за млади“ на 19 декември, нов проект за вработување на 22 декември), потоа проекти или активности на локално ниво, но во општини каде што на власт се ВМРО-ДПМНЕ (19 декември, Охрид подготвен за Новата година), па се` до посетата на премиерот Никола Груевски на децата од домот за деца без родители (21 декември). Неколку дена по ред се прикажуваа содржини од фејсбук-профили на осомничените во аферата со фалсификуваните лични карти за да се прикаже нивна поврзаност со опозицијата. Еден ден пред обраќањето на претседателот Ѓорге Иванов беше емитиран промотивен прилог за него (20 декември). Известувањето за интервјуата на министерот за здравство Никола Тодоров беше апологија и фалење на неговата работа (21 декември). Исто така, вест за доградба на булевар во Скопје беше најавен како мерка против загадувањето на воздухот (23 декември).

Примери:

(19 декември, генерална најава): Опозициските министри ја кочат работата на институциите во кои влегоа без избори.

(20 декември, најава на прилог): Зоран Заев сеуште ги чува т.н бомби, а Катица Јанева не ги бара нелегално снимените разговори. За дел од експертите станува се поочигледно дека специјалното јавно обвинителство игра по нотите на СДСМ

(21 декември, генерална најава): Радост за дечињата од домот 11, Октомври. Премиерот им подари новогодишни пакетчиња тие му возвратија со пригодна програма

(24 декември, најава на прилог): Кружни текови, проширување улици и булевари, велосипедски патеки и гасификација на средни училишта, ова се само дел од проектот на градот Скопје.

(2) Втора недела (7 – 15 јануари 2016)

Во известувачкиот период од 8 јануари до 15 јануари 2016 година на телевизијата Алфа се објавени вкупно 102 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најмногу внимание телевизијата им посвети на (1) проектите на Владата (20 прилози), (2) дали ќе се одржат изборите или не (8 прилози), и (3) на посетата на еврокомесарот Јоханес Хан, новите странски инвестиции, добри показатели во економијата, како и на т.н. „фабрика за афери“ и на анкетната комисија што се формираше за неа (сите по 6 прилози).

Во најголем број случаи во известувањето за овие теми е забележан позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ (41 случај), а потоа негативен и демонизирачки кон СДСМ (10 случаи).

Коментари и оценки во вестите: Во текот на известувачкиот период во 14 случаи се забележува силен коментаторски тон во прилозите, во најавите, или и во двете. Во само еден од тие случаи имаше фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ (15 јануари: „За четири дена, четири инвестиции, на отворањето присуствуваше и премиерот Груевски, кој при набиената агенда на политичките средби најде време и за економијата“), а другите 13 беа демонизирачки за СДСМ (9 јануари: „Ние можеби го немаме Ел Чапо, но го имаме Чауш, скандалот наречен фабрика за афери поврзан со СДСМ добива меѓународни димензии“). Најчести примери на позитивен и негативен однос се забележуваа во прилозите каде што се судираат владејачката и опозициската партија, и притоа се фаворизираат позициите на власта, а се напаѓаат тие на опозицијата: 9 јануари: „Гаранција за избори мора да има, во спротивно Груевски не смее да поднесе оставка“, „Аналитичарите се едногласни дека сите предуслови за изборите се исполнети и дека опозицијата ќе се обидува да убедува дека невозможното

е возможно, само за тие да се одложат“, 11 јануари: „Од ВМРО-ДПМНЕ потенцираат дека мора да се расветли кој фалсификувал лични карти и пасоши“... Телевизијата објави пет напаѓачки прилози со коментаторска содржина против министерката за труд и социјална политика Фросина Ременски, директно обвинувајќи ја за кршење на законите (11 јануари: „Ременски денеска конечно го достигна врвот на нејзиното незаконско работење и спроведување хаос во ресорот кој го води, потенцира порталот Курир“, 14 јануари: „Министерката Ременски продолжи со паритзација на ресорот, пишува порталот Нетпрес“). За напад против министерот за внатрешни работи Спасовски, пак, беше искористен случајот со убиството на 19-годишниот Леард А. во Скопје, во кој прво беше уапсено едно лице, но подоцна тоа беше пуштено кога се пријавиле вистинските убијци (13 јануари: „Сега јавноста прашува дали вака работат професионалците кои ги постави техничкиот министер Оливер Спасовски како началници“).

Користење на изворите: Во најголем дел од прилозите се користи само еден извор (50 прилози), а во една третина од нив од нив тој извор е функционер од ВМРО-ДПМНЕ (18 прилози). Од прилозите каде што се користат два или повеќе извори, тие многу почесто се согласуваат или имаат барем неутрален однос едни кон други (31 прилог), а многу ретко се спротивставени (4 прилози). Понекогаш (5 прилози) се користат по два или повеќе функционери од ВМРО-ДПМНЕ како извори, во ист прилог. Исто така, продолжува некритичкото пренесување напаѓачки содржини кон опозицијата од други медиуми како извор (5 прилози), пред сè порталите Нетпрес, Прес 24 и Курир, кои во повеќето случаи и самите се повикуваат на свои анонимни извори.

Директни обраќања: Во текот на мониторираниот период беа емитувани директни обраќања само од премиерот и лидер на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски (11 обраќања). Исклучок беше само покривањето на средбата на лидерите на партиите-потписнички на договорот од Пржино со еврокомесарот Јоханес Хан, кога беше емитувана по една изјава од сите четворица, Никола Груевски, Зоран Заев, Али Ахмети и Мендух Тачи.

Аудиовизуелна презентација: Карактеристичен вид на аудиовизуелна манипулација е емитирањето промотивни прилози за власта и за владејачката партија, поточно известувањето за владините програми кое повеќе личи на рекламна порака, отколку на информативна содржина во вестите (8 јануари: „Помош за младите земјоделци, само оваа година се предвидени 1 милион евра за почнување агро бизнис“, 13 јануари: „Грантови за самовработување, невработените лица кои имаат бизнис идеја можат да аплицираат“, 14 јануари: „Од утре стартува проектот Купи куќа за млади“). Дури и прилог дека скопјани масовно го посетиле Водно в недела беше искористен за во него да се вметне најава дека ќе продолжи да се гради жичницата (10 јануари: „Годинава започнува изградбата на втората фаза од жичницата која треба да го поврзе Средно Водно со населбата Капиштец долга 1.600 метри, инвестицијата е 8 милиони евра“). Исто така, премиерот Груевски беше прикажан како отвора четири фабрики во текот на мониторираниот период.

Примери:

(9 јануари, *анализа-коментар*) Матната слика околу целата Фабрика за афери според многумина допрва ќе се дорасчистува имајќи ги предвид фактите за контактите на Чаушот и со Соња Верушевска, сопруга на првоосомничениот во Пуч, Зоран Верушевски

(10 јануари, *генерална најава*) Се погласни шпекулациите дека СДСМ подготвува насилни сценарија. Дел од активистите и со јавни повици на социјалните мрежи.

(10 јануари, *анализа/коментар*) Претходно беа објавени и слики од штабови на СДСМ каде повеќе лица исто така вежбаат со палки, што беше протолкувано како подготовка за насилство. Според многумина поради лошиот рејтинг на опозицијата.

(10 јануари, *извештај*) Поттикнувањето на младите земјоделци да се занимаваат со агро- бизнис е вистинска иницијална каписла преку оваа мерка, која што ќе значи силни перспективи за македонскиот аграр.

(11 јануари, *најава/коментар*) А по примерот на техничкиот министер Спасовски кој направи хаос во

МВР, сега и министерката Ременски чии сопруг беше унапреден токму од Спасовски, го прави истото во труд и социјала соопшти порталот Курир

(11 јануари, аналитичко-репортажен прилог) Над 11.000 луѓе до сега се вработиле преку проектот “Македонија вработува”, преку кој поволности добиваат сите.

(14 јануари, генерална најава) СОРОС го призна стравот дека СДСМ ќе загуби на изборите. Невладините организации кои се под нивниот плашт побараа од Хан одложување

(15 јануари, генерална најава) Четири дена, четири инвестиции. МТИЕС ќе вработи 100 луѓе. Премиерот во набиената агенда помеѓу политиките средби, најде време и за економијата.

(3) Трета недела (16 – 22 јануари 2016)

Во известувачкиот период од 16 јануари до 22 јануари 2016 година на телевизија Алфа се објавени вкупно 80 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најмногу внимание телевизијата им посвети на: закажаните предвремени парламентарни избори (31 прилог и уште 3 прилози за изборот на новата влада), проектите на Владата и на другите државни и локални институции (13 прилози), активностите на Никола Груевски како претседател на ВМРО-ДПМНЕ и одбележувањето на празникот Водици (по 6 прилози).

Во најголем случај од прилозите за доминантната тема на неделата, одржувањето на изборите, е забележан силен фаворизирачки однос кон позициите на ВМРО-ДПМНЕ и напаѓачки кон тие на СДСМ. Прилозите за владините и други проекти, како и за активностите на Груевски, целосно ја фаворизираат ВМРО-ДПМНЕ.

Коментари и оценки во вестите: Во текот на известувачкиот период телевизијата имаше позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ и кон нејзините функционери во 50 прилога, а негативен, напаѓачки и демонизирачки кон СДСМ и кон нејзините функционери во 37 прилози. Во 17 случаи се забележува силен коментаторски тон во прилозите, во најавите, или и во двете, и тоа во 12 прилози во нападите кон СДСМ (16 јануари: „Лидерот на СДСМ при напуштањето на преговорите не успеа да ја сокрие фацијална експресија која издаваше тешка депресија и силна нервоза од ставот на Брисел и трите останати учесници во преговорите“) и во 5 прилози во фаворизирањето на ВМРО-ДПМНЕ (22 јануари: „Техничкиот премиер веднаш се фати со работа за организација на изборите за 24 април“).

Фаворизирањето и демонизирањето на политичките субјекти најмногу се огледуваше преку известувањето на темата за предвремените парламентарни избори, во кои силно, дури и вулгарно се напаѓаше позицијата на СДСМ да се одложат изборите (17 јануари: „Два дена по шарлатанското рушење на преговорите во Пржино, експертската јавност и граѓаните бараат излез од наметнатата криза, во игра е и бајачка за изборофобијата на Заев“). Нападите кон ставовите на опозицијата и кон самата опозиција вклучуваа и пренесување говори на лидери на помали партии што коалицираат со ВМРО-ДПМНЕ, во кои имаше и елементи на говор на омраза (17 јануари, Стевчо Јакимовски: После сето ова, целата нација цупка на прсти и чека што ќе каже момчето од Муртино, кој е 30% човек, 30% аболициран криминалец, и 30% митација во истрага, а остатокот ни самиот не знае што е“, 20 јануари, Живко Јанкуловски: „Со учени, незаконски методи, и со платениците од т.н. невладин сектор, не се доаѓа на власт“);

Специфично за овој период беше што не само што се известуваше за владините проекти со маркетиншки речник (18 јануари: „Не запираат владините проекти во насока на намалување на невработеноста односно поттикнување на вработувањето“), туку следењето на активностите на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски продолжи дури и откако тој престана да биде премиер (20 јануари: „Груевски пред УМС на ВМРО-ДПМНЕ рече дека најголема обврска е да се работи за доброто на граѓаните. Дадениот збор е поткрепен со дела“).

Негативниот однос кон министрите во Владата назначени од СДСМ продолжи (21 јануари: „Бегаат од избори, но си ги милуваат сите други лезети од договорот во Пржино, со три дена задоцнување

свечена заклетва на Ременски и Спасовски“). Но освен вообичаената форма на некритичко пренесување напаѓачки содржини кон нив од веб-портали (17 јануари: „За крајно нестручно и несовесно работење од страна на техничката министерка Ременски пишува порталот Денешен.мк“), тоа доби и друга форма. Во веста дека српскиот министер за внатрешни работи Небојша Стефановиќ го посетил бегалскиот камп кај Гевгелија, целосно е игнориран фактот дека тој беше придружуван од македонскиот министер Оливер Спасовски. Емитувана е изјава само од Стефановиќ, но не и од Спасовски, кој само се гледа во кадарот, и воопшто не е споменат од новинарот.

Користење на изворите: Во целиот мониториран период телевизијата има емитувано само еден прилог во кој изворите имаат различни или спротивставени стојалишта (16 јануари: „СДСМ боледува од изборофобија“), во кој се вклучени еврокомесарот Јоханес Хан, лидерот на СДСМ Зоран Заев и граѓани. Вкупно 40 прилози се со еден извор, а најголем удел имаат функционерите на ВМРО-ДПМНЕ, во 12 прилози. Со повеќе извори, но без спротивставени гледишта, има 28 прилози, од кои во 6 станува збор за двајца или повеќе функционери на ВМРО-ДПМНЕ од различни нивоа на власт.

Телевизијата генерално ги пренесуваше ставовите на политичките лидери во врска со прашањето за предвремените парламентарни избори, но во посебни прилози, поради што има голем број прилози со по еден извор. Аналитичари или познавачи на одредена област се користат трипати, како единствени извори во прилозите, со намера тоа да се претстави како општ став. Во три прилози извори се веб-портали, чија напаѓачка содржина кон опозицијата е некритички пренесена.

Директни обраќања: Емитувани се вкупно 11 директни обраќања и тоа пет на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски, три на опозицискиот лидер Зоран Заев, и по едно на претседателите на ДУИ Али Ахмети, на ГРОМ Стевчо Јакимовски и на ПОДЕМ Живко Јанкуловски. Лидерите на ГРОМ и на ПОДЕМ, коалициски партнери на ВМРО-ДПМНЕ, ја имаа улогата да ја демонизираат опозицијата, а во нивните говори се сретнуваа и елементи на говор на омраза.

Аудиовизуелна презентација: Прилозите во кои се следат активностите на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски со еднаков интензитет како додека беше премиер, се најкарактеристичен пример на аудиовизуелна манипулација. По нив следуваат прилозите за проектите на Владата или на други институции раководени од кадри на ВМРО-ДПМНЕ, со маркетиншки речник.

Примери:

(16 јануари, генерална најава) Врие меѓу граѓаните. Силна осуда за шарлатанското дејствување на СДСМ;

(16 јануари, коментар) Лидерот на СДСМ при напуштањето на преговорите не успеа да ја сокрие фацијална експресија која издаваше тешка депресија и силна нервоза од ставот на Брисел и трите останати учесници во преговорите;

(17 јануари, најава/коментар) По социјалните мрежи се шегуваат и со бајачка за изборофобијата на Заев. Велат медицински фобијата се лечи со соочување со стравот, во овој случај со одење на избори;

(20 јануари, најава на прилог) Европските претставништа ги зајакнале мерките за безбедност откако дел од проопозициските медиуми почнаа интензивна кампања против дипломатите;

(21 јануари, извештај) Пари за градба, плац; останува само проектот за куќа. Државата има решение и за тоа – готови и детално разработени планови бесплатно нуди министерството за транспорт и врски со што се заштедува и на архитект. Досега 9.000 граѓани ги симнале плановите за 6 различни видови на типски куќи со различна површина;

(21 јануари, најава/коментар) А што се крие зад барањата за тотален медиумски мрак и класична цензура на македонските медиуми.

(4) Четврта недела (23 – 29 јануари 2016)

Во известувачкиот период од 16 јануари до 22 јануари 2016 година на телевизија Алфа се објавени вкупно 82 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најмногу внимание телевизијата им посвети на: новите мерки и проекти на Владата и на институциите (14 прилози), активностите на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски (12 прилози) и на

одржувањето на предвремените парламентарни избори (10 прилози), а во помал обем на работата на министрите назначени од СДСМ, Оливер Спасовски и Фросина Ременски (7 прилози), специјалната обвинителка Катица Јанева (8 прилози), медиумите (4 прилози) итн. Се забележува силно нагласен фаворизирачки однос во најголем број случаи при известувањето на првите три теми, додека негативен и демонизирачки во другите, пред се` против опозицијата и специјалната обвинителка.

Коментари и оценки во вестите: Според бројот на прилози, во вестите на телевизијата во мониторираниот период доминирале прилозите со позитивна и фаворизирачка содржина за ВМРО-ДПМНЕ (34 прилози) пред тие во кои се искажувал негативен и демонизирачки однос кон СДСМ (26 прилози). Но според интензитетот, напаѓањето на опозицијата е посилено од поддршката за власта, што може да се види според прилозите во кои била вклучена коментаторска содржина, сопствена или пренесена од други медиуми. Во 11 такви случаи се напаѓа опозицијата (29 јануари: „Хацибуличичи во обезбедување, со Чауш и бугарскиот фалсификатор Чипев на маса, лидерот на СДСМ магнет за криминалци, сега фатен во друштво на Џељадин Јусуфи кого полицијата веќе три години го бара за криминал“). Интензитетот на следењето на активностите на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски не се намали, иако тој веќе нема извршна функција во државата, туку е само партиски лидер. Во центарот на вниманието на почетокот на неделата беше неговото обраќање пред Унијата на жени на ВМРО-ДПМНЕ, говор кој предизвика многу реакции, но телевизијата ги пренесе и ги истакнуваше неговите најжестоки и најконтроверзни делови (24 јануари: „Со валкана игра и манипулации не се освојува довербата и не се доаѓа на власт. На 24 април доаѓа одмаздата на народот, порача Груевски од говорницата на 16-та годишна конференција на Унијата на жени на ВМРО-ДПМНЕ“). Границата на политичкиот маркетинг во овие и во други прилози повеќепати беше помината (29 јануари: „Ново матично за склучување на бракови, голема читална и реконструкција на Универзитетската библиотека Св. Климент Охридски се останатите проекти кои ги најави претседателот на ВМРО-ДПМНЕ, Никола Груевски. Политиката не претставува изречен збор, туку дела кои се остваруваат посочи Груевски“).

Имаше генерално три типа негативни и напаѓачки содржини кон опозицијата. Првиот беа обвинувањата за работата на нивните министри во Владата (23 јануари: „Скандалозна измислица на министерот за внатрешни работи Оливер Спасовски е наводната афера за фалсификувани околу 70 000 возачки“). Потоа, тука беа обвинувањата кон СДСМ за поврзаност со криминал (27 јануари: „Новинарот на Фокус кој работел на аферата со лажните пасоши бил во директна комуникација со Захир Бекири-Чауш, член на СДСМ и првоосомничен во Фабриката за афери и во чиј дом се изработуваа пасошите, пишува Курир“). Третиот тип беа прилозите за наводен заговор меѓу специјалната обвинителка Катица Јанева и опозицискиот лидер Зоран Заев (23 јануари: „Тандем Јанева - Заев. Играат ли специјалистите по шема за заобиколување на законите. Анализа за специјалната надеж на Заев“). Дополнително, се фаворизираше 24 април како датум за избори, за кој СДСМ се изјаснија дека не им одговара (26 јануари: „Познавачите се убедени дека опозицијата нема да застане со условите, секојдневно очекуваат да испорачува нови, се со цел да избега од 24 април, затоа што е свесна дека ја чека уште еден дебакл“).

Користење на изворите: Во најголем дел од прилозите (43 прилози) има само по еден извор, а во околу една третина од нив тој извор е претставник или функционер на партијата ВМРО-ДПМНЕ. Потоа следуваат прилозите со два или повеќе извора чии ставови не се судираат (20 прилози), а во половина од нив (10 прилози) станува збор за двајца или повеќе функционери од ВМРО-ДПМНЕ кои меѓусебно се поддржуваат или се надополнуваат. Најмалку има прилози во кои се среќаваат спротивставени позиции (7 прилози). Телевизијата продолжува да користи други медиуми (6 прилози) како извори во прилози со кои жестоко ја напаѓа опозицијата.

Директни обраќања: Никола Груевски е единствениот лидер на политички субјект чии што директни обраќања беа пренесувани на телевизијата во мониторираниот период. Тој беше емитуван со шест обраќања, а се следеа и објавите на неговиот фејсбук-профил. Од лидерот на опозицијата Зоран Заев беа емитувани две стари изјави во врска со аферата за лажни пасоши, во напаѓачки контекст.

Аудиовизуелна презентација: Интензивното следење на партиските активности на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски, како неговото вмешување во активности на државните или на

локалните органи, и во овој период останаа главна форма на аудиовизуелна манипулација. Друга форма беше скриената промотивна содржина. На пример, во прилог за безбедноста во сообраќајот (25 јануари: „Преку инвестирање во патишта до намалување на жртвите во сообраќајот) повеќе се зборува за владините проекти отколку за сообраќајните проблеми. Потоа, во прилог за екстерното тестирање (26 јануари: „Повеќе од 7 илјади матуранти денеска полагаа екстерно“) се вметнуваат содржини за промотивните активности на заменик-министерот за образование Спиро Ристовски.

Примери:

(23 јануари, генерална најава) СДСМ не бира средства за добивање на ефтини политички поени. Аналитичарите потсетуваат, не е прв пат социјалдемократите, да прават неразумни потези и да наштетат на меѓународниот углед на Македонија;

(24 јануари, најава на прилог) За ВМРО-ДПМНЕ како партија, прашањето за подготвување на предизборната програма значи и прашање за изборно ветување и на одржување на зборот;

(25 јануари, аналитичко-репортажен прилог): Позитивните примери на индустриските зони во Илинден, Битола и други општини, Владата сака да ги преслика низ цела Македонија;

(27 јануари, најава на прилог) СДСМ се обидува да прави пазар и тоа за власт врз медиумите. Опозициската партија одлучила да ја прифати методологијата која ќе ја предложи ДИК за прочистување на избирачкиот список, само ако ВМРО-ДПМНЕ ги прифати измените на законот за медиуми кој ти ги предлагаат;

(28 јануари, анализа/коментар) Каква иронија е ставот на СДСМ дека тие го прифаќаат моделот на прочистување на избирачкиот список ако другите партии го прифателе цензорскиот Закон на Ван Хојт за медиумите. Со други зборови ова значи - дајте ни ги медиумите под наша контрола за ние да се согласиме да се прочистува списокот;

(29 јануари, најава/коментар) А техничкиот министер Спасовски не се откажува лесно од унапредувањата на сопругот на Ременски и партиските послушници, меѓу нив и полицаецот кој доби кривична за малтретирање сведоци по партиска директива.