



МОДЕМ
МОНИТОРИНГ НА ДЕМОКРАТИЈАТА ВО МАКЕДОНИЈА

5

ИЗВЕШТАЈ ОД СЛЕДЕЊЕТО НА МЕДИУМСКИТЕ СОДРЖИНИ

19 ДЕКЕМВРИ 2015- 29 ЈАНУАРИ 2016

11. КАНАЛ 5

(1) Прва недела (19 – 23 декември 2015)

Телевизијата Канал 5 во мониторираниот период од 19 до 24 декември објави вкупно 65 прилози што се однесуваат на политички актери. Убедливо доминираше темата за фалсификуваните лични карти (14 прилози), по неа следуваа промотивните прилози за владиниот проект „Купи куќа за млади“ (5 прилози), и непредавањето на материјалите од прислушуваниите разговори што ги поседува Зоран Заев на специјалната обвинителка Катица Јанева (4 прилози), случај што потоа се поврза и продолжи како дел од аферата со фалсификуваните лични карти. Во најголем дел од прилозите за овие теми е забележан негативен, напаѓачки и демонизирачки однос кон СДСМ (15 прилози), како и позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ (10 прилози).

Коментари и оценки во вестите: Позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ или кон функционерите од оваа партија е забележан во 27 прилози што ги емитуваше телевизијата, додека негативен кон СДСМ и кон нејзините функционери во 16 прилози. СДСМ беа критикувани главно за нивната поврзаност со приведените од аферата со лажните лични карти (21 декември: Спасовски бил во интензивна комуникација со осомничените, 22 декември: и Заев во дружба со осомничените од скандалот), потоа за непредавањето на материјалите на Јанева (20 декември: според експертите, специјалното обвинителство е испостава на СДСМ), за партиски вработувања во институциите каде што опозицијата назначи свои претставници согласно договорот од Пржино (19 декември: Спасовски го наполни кабинетот со партиски кадри од СДСМ) и за други теми. Фаворизирачкиот однос кон Владата се огледува во промотивното известување за проектот „Купи куќа за млади“ (20 декември: меѓавладиниот проект треба да го реши станбеното прашање за младите) и за други проекти, како и во известувањето за одлуките за зголемување на платите на полицијата (21 декември) и на медицинскиот персонал (24 декември). Забележан е и еден прилог со неутрална аргументирана критика кон функционер на ВМРО-ДПМНЕ, кон градоначалникот на Валандово Николче Чурлиновски, за неизграден пат (20 декември: кога врне дожд, децата од Горно Јосифово не одат на училиште). Ова е куриозитет, со оглед на нејзините генерални тенденции. Телевизијата емитуваше четири прилози од хибридниите жанрови анализа-коментар и најава-коментар, три со напаѓачка содржина за опозицијата, и еден со позитивна за власта.

Користење на изворите: Во повеќе од половина од прилозите (31) главно се користи по еден извор, и тоа изјави од политичари или од владини функционери, или соопштенија. Во една третина (21) се користат по два или повеќе извори што се на исто стојалиште, или барем не се спротивставуваат, најчесто од извештаи за настани на кои учествувале државни или други функционери, и други лица. Само во седум прилози имало спротивставени мислења. Забележана е тенденција во која се цитираат други медиуми со обвинувачки содржини за опозицијата (за аферата со лажни лични карти, за партиски вработувања и за други теми), кои, пак, се повикуваат на свои неименувани извори. Најчесто во овие случаи се цитираше порталот Прес 24 (19 декември: Спасовски го полни МВР со партиски војници, 22 декември: според порталот, со новооткриените детали од случајот „Фабрика за афери“ станува јасно зошто Заев не го почитува договорот од Пржино), а потоа телевизијата Сител (21 декември: Оливер Спасовски бил во интензивна врска со осомничените) и весникот Дневник (24 декември: Јанева има можност по судски пат да му ги одземе материјалите на Заев), како и неименувани извори на неименувани портали (24 декември: фабриката за афери имала администраторски пристап до некои портали блиски до СДСМ). Содржините од други медиуми се пренесуваат некритички, и не се остава впечаток дека бил направен обид да се слушне и страната што се обвинува или напаѓа со нив. Во два случаја беа користени мислења на аналитичари, и тоа во едниот од нив еден аналитичар, а во другиот двајца, на исто стојалиште.

Директни обраќања: Едноставната пресметка покажува дека од лидерот на опозицијата Зоран Заев се емитувале повеќе обраќања (10) отколку од премиерот Никола Груевски (9), но во повеќето случаи станува збор за парчиња од стари изјави на Заев дадени за Канал 5 или во интервјуа за други телевизии, без да може да се утврди контекстот во кој се дадени, и со нив се надополнуваат напаѓачки прилози за опозицијата (20 декември: преку 10.000 разговори во континуитет со години наназад; се прислушуванинад 20.000; отприлика 600.000 разговори, ние објавивме 1000, 1100).

Емитовано е и едно обраќање од лидерот на ГРОМ Стевчо Јаќимовски, и, секако, од претседателот Ѓорге Иванов, кој го одржа своето годишно обраќање во Собранието.

Аудиовизуелна презентација: Основната форма на манипулативна аудиовизуелна презентација останува презентирањето на промотивните содржини за власта како информативни содржини во вестите (21 декември: премиерот Груевски им додели пакетчиња на децата од домот за деца без родители 11 Октомври, 22 декември: промоција на нов проект за вработување) итн. Во овој контекст, посебно карактеристични беа прилозите за проектот „Купи куќа за млади“. И во деловите од генералните најави што се однесуваа на нив, и во самите прилози, сите денови кога беа емитовани (19, 20, 22 и 23 декември), беа прикажувани снимки направени со дрон од новоизградена населба со луксузни куќи, кои изгледаа како дел од реклама, но ниту еднаш не беше споменато која е населбата и каде се наоѓа. Исто така, во прилозите за поврзаноста на опозицискиот лидер Заев и на министерот за внатрешни работи Спасовски со приведените во аферата со лажни лични карти, се користат материјали од фејсбук-профили.

Примери на фаворизирање и демонизирање политички субјекти:

(19 декември, извештај): Згрижувањето на партиската војска на товар на државата, односно министерството, граѓаните ги чини преку 10.000 евра месечно, со оглед на фактот дека функционерите на СДСМ добиваат месечни плати од околу 1.000 евра.

(20 декември, извештај): Се поставува и прашањето дали специјалното обвинителство се претвора во политички играч и се претвора во продолжена рака на СДСМ, наместо тело за расветлување на криминал.

(20 декември, најава): Мегавладиниот проект кој стартува од февруари треба да го реши стамбеното прашање за младите до 35 год.

(21 декември, генерална најава): Безброј желби и насмевки кај децата од домот 11 октомври. Премиерот Никола Груевски им посака здравје и многу среќа.

(24 декември, најава/коментар): Како што е објавено на еден од македонските портали, фабриката за афери имала администраторски пристап до некои портали блиски до СДСМ, преку кои во изминатиов период се пласирале низа невистини во јавноста.

(2) Втора недела (7 – 15 јануари 2016)

Во известувачкиот период од 8 јануари до 15 јануари 2016 година на телевизијата Канал 5 се објавени вкупно 89 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најмногу внимание телевизијата им посвети на (1) проектите на Владата и вестисиите (29 прилози), (2) средбата Груевски-Бајден (6 прилози), (3) политичката криза и изборите (3 прилози), (4) за посетата на еврокомесарот Хан и европратениците (9 прилози).

Во текот на известувачкиот период телевизија имаше позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ и кон нејзините функционери во 41 прилог, а негативен, напаѓачки и демонизирачки кон СДСМ и кон нејзините функционери во 12 прилози.

Коментари и оценки во вестите: Во сите случаи во известувањето за најзастапените теми (владините проекти, инвестициите и средбата Груевски-Бајден) беше забележан позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ и кон нејзините функционери. Најчести случаи беа *пофалните* тонови кога се известува за државните проекти, така што тие не се прикажуваат како обврски на државата, туку како достигнувања или добра волја на Владата и на владејачката партија (9 јануари: „Нов апарат за мамографија во општата болница во Охрид“, 15 јануари: „Мисајловски: реконструирани и изградени се 48 локални патишта“, 15 јануари: „Реконструкција на спомен-костурницата во Велес“ итн). Таквиот однос се изразува и во прилози во кои не се споменати политичките субјекти, но во нив станува збор за проекти за кои е општо познато дека ги спроведува Владата (11 јануари: „Над 11.000

работни места преку Македонија вработува“). *Демонизирачкиот* однос кон опозицијата во некои случаи одеше дури и до клеветење за извршени кривични дела. Во прилог за провала во редакцијата на порталот Курир (12 јануари: „МВР да ги пронајде арамиите кои украдоа опрема од редакцијата на Курир“), се додава - „вработените велат дека во изминатиот период се мета на притисоци и закани од страна на најголемата опозициска партија“. Во други случаи клеветничкиот однос не се конструира преку ставање во одреден контекст, туку е многу подиректен (10 јануари: „Дали опозицијата подготвува насилни сценарија?“). Во вестите на 12 јануари гостин беше лидерот на опозицијата Зоран Заев, а интервјуто беше запаметено по изјавата на уредничката Лидија Богатинова дека тоа „немало да се случи ако не му било наредено“.

Користење на изворите: Во најголем дел од прилозите се користи само еден извор (31 прилог), а во половина од нив тој извор функционер на Владата од ВМРО-ДПМНЕ (16 прилози). Од прилозите каде што се користат два или повеќе извори, тие многу почесто се согласуваат или имаат барем неутрален однос едни кон други (25 прилози), а поретко се спротивставуваат (12 прилози). Понекогаш (7 прилози) се користат по два или повеќе функционери на Владата од ВМРО-ДПМНЕ како извори, во ист прилог. Исто така, продолжува некритичкото пренесување напаѓачки содржини кон опозицијата од други медиуми како извор (најчесто порталите Прес 24 и Курир), кои често и самите се повикуваат на свои анонимни извори (14 јануари (извор Курир): „Нови сознанија за партизацијата која се врши во установите од социјалната заштита“, 9 јануари (извор Прес 24): „Според податоците најверојатно преку криминалната мрежа Бекири финансирал дел од активностите на партијата“). Притоа најчесто не се добива впечаток дека бил направен обид да се слушне и втората страна.

Директни обраќања: Големата несразмерност меѓу емитувањата на директните обраќања на премиерот Никола Груевски и на другите политички субјекти продолжува. Во мониторираниот период од осум дена телевизијата емитуваше дури 22 обраќања на Груевски, понекогаш и по две во еден прилог (кога ја промовира странската инвестиција и уште едно постаро, кога ја најавил). Четири пати со директно обраќање е емитуван лидерот на ДУИ Али Ахмети, а трипати лидерот на СДСМ Зоран Заев, вклучувајќи го и интервјуто што го имаше на телевизијата.

Аудиовизуелна презентација: Главен тип на аудиовизуелна манипулација е емитувањето промотивни прилози за власта и за владејачката партија. Дури и се врши нивно изедначување, така што во прилози за државни проекти се емитуваат инсерти од митинзи на ВМРО-ДПМНЕ (од 11 јануари: „Над 11.000 лица се вработиле преку проектот Македонија вработува“), или говори од премиерот Груевски на партиски собири. Во вестите продолжува да се емитува и класична рекламна содржина за проектите на Владата, особено за проектот „Купи куќа за млади“ (четири прилози на 11, 12, 14 и на 15 јануари), во кои детално се објаснуваат условите, им се овозможува на владините претставници да се промовираат, се анкетаираат задоволни граѓани, и постојано се повторува снимка од беспилотно летало во нова населба со луксузни куќи, за која е нејасно каде се наоѓа.

Примери:

(8 јануари, *најава на интервју*) 2015 година беше доста успешна на спортски план, на административен план и на структурен план.

(10 јануари, *анализа-коментар*) Дали најголемата опозициската партија повторно подготвува насилни сценарија?

(10 јануари, *извештај*) Сопствениците на објектите задоволни од проектот на владата. Куќите им се заштитени и денес се вистинска атракција за туристите.

(12 јануари, *генерална најава*) Историски ден за Велес. 1000 нови вработувања во погоните на поранешна порцеланка во Велес.

(12 јануари, *интервју со Зоран Заев*) Впрочем ова интервју, како да ви кажам, немаше да се случи, ако не ви беше наредено. Знаеме каква е позадината зад вашето доаѓање.

(14 јануари, извештај) Оливер Спасовски денеска уште еднаш покажа колку е неспособен и се посрамоти и себеси и партијата која ја претставува, и докажа дека не е министер за внатрешни работи, туку е дел од фабриката за продуцирање афери, се вели во соопштението од ВМРО-ДПМНЕ.

(15 јануари, извештај) Специјалната јавна обвинителка Катица Јанева преку денешното соопштение признава дека го прекршила законот со тоа што не направила записник за предадените прислушувани разговори, тврдат дел од јавните обвинители за весникот Дневник.

(3) Трета недела (16 – 22 јануари 2016)

Во известувачкиот период од 16 јануари до 22 јануари 2016 година на телевизијата Канал 5 се објавени вкупно 62 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најмногу внимание телевизијата и` посвети на доминантната тема на неделата - закажувањето на изборите на 24 април (29 прилози и уште 4 прилози за изборот на новата Влада), потоа на промовирањето на државните и на локалните проекти (12 прилози), и на активностите на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски откако се повлече од премиерската функција (7 прилози).

Во најголем број случаи во известувањето на првата тема, телевизијата ги фаворизира позициите на ВМРО-ДПМНЕ, а ги напаѓа тие на СДСМ. Прилозите што се однесуваат на втората и на третата најзастапена тема се со исклучиво фаворизирачки карактер.

Коментари и оценки во вестите: Во текот на известувачкиот период телевизија имаше позитивен и фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ и кон нејзините функционери во 21 прилог, а негативен, напаѓачки и демонизирачки кон СДСМ и кон нејзините функционери во 11 прилози. Во четири случаи се забележува силен коментаторски тон во прилозите, во најавите, или и во двете, пред се` напаѓачки кон опозицијата (17 јануари: „Зоран Заев по којзнае кој пат ги менува ставовите, дава контрадикторни изјави и си го погази дадениот збор и потписот ставен на договорот од Пржино“), и во поретки случаи позитивен кон власта (16 јануари: „Развојот на една земја во голема мера зависи од развојот на иновациите. Земјите кои посветуваат внимание на иновациите предничат пред останатите. Владата ги следи овие трендови“). Експлицитниот однос кон политичките субјекти се изразуваше на повеќе начини.

Темата околу одржувањето наспроти можното одложување на предвремените парламентарни избори на 24 април целосно доминираше во мониторираниот период, а телевизијата силно застапа во поддршка на позицијата на ВМРО-ДПМНЕ да се одржат изборите (19 јануари: „Да се стави крај на политичката криза во земјава преку фер и демократски избори, бараа и граѓаните кој повеќе од година дена живеат во неизвесност и заложништво на деструктивните политики на опозицијата“). Аргументите за одложување на изборите, пред се` тие во врска со тоа дали може навреме да се прочисти избирачкиот список, не само што не беа претставувани од неутрална точка, туку беа демонизирани („ Директорот на невладината Мост Дарко Алексов со исти ставови како и лидерот на СДСМ Зоран Заев, ваквите ставови на Алексов кажани на телевизијата Телма за повеќе медиуми отвараат сомнеж, дека Мост е уште една организација на фондацијата СОРОС“). Во врска со темата за изборите беше емитуван и дел од обраќање на лидерот на ГРОМ Стевчо Јакимовски, коалициски партнер на ВМРО-ДПМНЕ, со елементи на говор на омраза кон лидерот на опозицијата (17 јануари: „После сето ова, целата нација цупка и чека што ќе каже момчето од Муртино, кое е 30 % човек, 30% аболициран криминалец, 30% митација во истрага, а остатокот ни самиот не знае што е“).

Телевизијата продолжи некритички да ги следи теренските активности на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски исто како во времето кога тој беше премиер. Ова се однесува и за случаите кога беше гостин на промовирање јавни објекти (22 јануари: „Лидерот на ВМРО ДПМНЕ Груевски денеска присуствуваше и на двојно тениско игралиште во штипската населба Сењак“), и кога стануваше збор за неговите партиски активности (20 јануари: „Македонија за младите, младите за Македонија, претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски пред партискиот подмладок најави 5

нови мерки за младите“). Дури продолжија и прилозите за изразување благодарност, иако во помал број, но овојпат насочени не кон апстрактен субјект како Владата, туку директно кон лидерот Груевски (21 јануари: „Студентите ги поздравиа мерките кој ги промовираше лидерот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски“). Дури и некритички се пренесува кога неговите партиски активности се мешаат со државните (21 јануари: „Проектот „Купи кука за млади“ на заедничка маса ги седна претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски и ресорните министри и градоначалниците“).

Користење на изворите: Во најголем дел од прилозите се користи само еден извор (27 прилози), а во околу една третина од нив тој извор е функционер на Владата или претставник од ВМРО-ДПМНЕ (10 прилози). Од прилозите каде што се користат два или повеќе извори, тие многу почесто се согласуваат или имаат барем неутрален однос едни кон други (19 прилози), а поретко се спротивставуваат (11 прилози). Понекогаш (6 прилози) се користат по два или повеќе функционери од ВМРО-ДПМНЕ како извори, во ист прилог. Двапати се консултирани аналитичари, и во двата случаја тие биле единствени и ги бранеле владините позиции. Со намален интензитет продолжи некритичкото пренесување напаѓачки содржини кон опозицијата од други медиуми како извор (порталот Курир), кои често и самите се повикуваат на свои анонимни извори (17 јануари, извор Курир: „Министерката Фросина Ременски покрај хаосот што го предизвика во центрите за социјална работа, ги остави вработените без осогорувања“).

Директни обраќања: Во мониторираниот период повторно се емитувани најголем број директни обраќања од лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски (9 обраќања), а потоа се лидерите на СДСМ Зоран Заев и на ГРОМ Стевчо Јакимовски (по 3 обраќања) и на Али Ахмети (1 обраќање). Симптоматично е однесувањето на лидерот на ГРОМ Јакимовски, чии што обраќања во кои ја напаѓа опозицијата или други субјекти (ДИК), се пренесуваат некритички, иако содржат недоследности, дури и вулгарности, како изјавата против Заев.

Аудиовизуелна презентација: Емитувањето на активностите на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ некритички, како тој се` уште да е премиер, беше најкарактеристичниот тип на аудиовизуелна манипулација. Продолжува и промовирањето на владините проекти, со маркетиншки речник, како дел од вестите (16 јануари: „Развојот на една земја во голема мерка зависи од развојот на иновациите, земјите кои посветуваат внимание на иновациите предничат пред останатите“

Примери:

(21 јануари, *аналитичко-репортажен прилог*) Едногласната одлука на Социјалдемократите да не учествуваат на изборите на 24 април, а нивните министри и пратеници да останат во владата и парламентот се до неговото распуштање, според експертите е континуитетот во намерата за превземање на власта без избори. Познавачите оценуваат дека ова е нов план на опозицијата за опструкција на изборите.

(17 јануари, *анализа/коментар*) Опозицијата панично бега од соочување со народот. Нивниот лидер бараше избори, доби гаранција од еврокомесарот Хан и од ДИК дека можат да се одржат фер и демократски избори, нпо повторно бара нивно одложување.

(4) Четврта недела (23 – 29 јануари 2016)

Во известувачкиот период од 23 јануари до 29 јануари 2016 година на телевизијата Канал 5 се објавени вкупно 78 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најмногу внимание телевизијата им посвети на активностите на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски (12 прилози), потоа на одржувањето на предвремените парламентарни избори (11 прилози), на работата на министрите во Владата назначени од СДСМ, Оливер Спасовски и Фросина Ременски (11 прилози), како и на случувањата околу Специјалното јавно обвинителство (8 прилози). Во известувањето за првата тема телевизијата не само што имаше позитивен и фаворизирачки однос кон субјектот, туку дел прилози ја поминуваа линијата на политичкиот маркетинг. Во врска со изборите генерално се пренесуваа различни ставови, но повеќе се нагласуваше идејата тие да се одржат на 24 април, што е позиција на власта, спротивно од опозицијата. Министрите Спасовски и Ременски се обвинуваа за нестручност, манипулации и за прекршување на законите, иако имаше

прилози во кои се слушаше и нивната страна, додека Специјалното јавно обвинителство беше напаѓано, дури и обвинувано за заговор.

Коментари и оценки во вестите: Во текот на известувачкиот период телевизијата имаше кон ВМРО-ДПМНЕ и кон нејзините функционери во 18 прилози, а негативен, напаѓачки и демонизирачки кон СДСМ и кон нејзините функционери во 13 прилози. Во шест случаи се забележува силен коментаторски тон во прилозите, во најавите, или и во двете, пред се` напаѓачки кон опозицијата (24 јануари: „Двата месеца министерување на Фросина Ташевска Ременски се сосема доволни за да се направи профил на политичар и министер - период кој избобилува со скандали, одмазди, небрежност, партиски опструкции, пишува порталот“), или кон други субјекти, како Специјалното јавно обвинителство (29 јануари, преземено од Курир: „Спротивно на закон, крајно пристрасно и политички, во недостиг на докази, соработници на специјалната обвинителка Катица Јанева вршеле брутални притисоци во изнудување на изјави и искази кои не одговарале на фактичката состојба“), или кон неделникот Фокус (27 јануари, преземено од Курир: „Порталот пишува дека не се исклучува можноста неделникот во аферата со лажни пасоши да влегол свесно и намерно, и дека не се работи за аматерски непрофесионален настап на новинар, кој не ги проверил своите извори“). Три ситуации треба посебно да се нагласат: Никола Груевски не беше премиер туку само лидер на партија во текот на целиот известувачки период, но тоа не го намали интензитетот на следењето на неговите активности, некритички и фаворизирачки, дури и кога тие не се разликуваа од периодот кога беше на чело на Владата. Тој не ветуваше, туку најавуваше (28 јануари: „Пет нови проекти за младиот човек во повеќе општествени домени најави претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски пред преполната сала со младинци“), беше следен и на социјалните мрежи (27 јануари: „Инвестицијата која на својот фејсбук профил ја најави претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски е вредна 20 милиони долари“), на него му се реферираше за работата (29 јануари: „На стартот на работите присуствуваше и претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски, пред кого градоначалникот на град Скопје Коце Трајаноски потенцираше дека булеварот ќе добие и атмосферска канализација“), и му се изразуваше благодарност (26 јануари, Виктор Мизо: „Сакам да му се заблагодарам на господинот Никола Груевски, за неговата визија, за неговата истрајност“). Неговиот говор на конференцијата на Унијата на жени на ВМРО-ДПМНЕ, кој предизвика многу реакции поради својата жестина, не беше критикуван, туку беа нагласувани најконтроверзните делови (24 јануари: „Народот е мудар, попаметен е од многу служби и нивните црпнати експоненти. Затоа на 24 април доаѓа казната и одмаздата од народот“).

Нов момент е што телевизијата во барем по еден прилог дневно информираше за активностите на СДСМ и ги пренесуваше нејзините ставови. Тоа на моменти дури имаше и фаворизирачки тон (24 јануари: „Спасовски, Ременски и Шилегов во Шуто Оризари“), како обид да се прикаже поголем политички баланс. Но, континуираното некритичко пренесување тешки форми на клевети од веб-портали, насочени против опозицијата (27 јануари: „Целта на мастер-планот на Заев била компромитација на владејачката партија со монтирање случаи, односно преземање на улогата на Чауш од Катица Јанева“) или против нејзините функционери (24 јануари: „Ременски фатена во лага во стилот на Заев“), покажуваат дека телевизијата е далеку од каква било избалансираност во известувањето за политичките субјекти.

Користење на изворите: Во најголем дел од прилозите се користи само еден извор (38 прилози), а во околу една третина од нив тој извор е функционер на Владата или претставник од ВМРО-ДПМНЕ (13 прилози). Од прилозите каде што се користат два или повеќе извори, тие многу почесто се согласуваат или имаат барем неутрален однос едни кон други (18 прилози), а многу поретко се спротивставуваат (8 прилози). Понекогаш (6 прилози) се користат по два или повеќе функционери од ВМРО-ДПМНЕ како извори, во ист прилог. Со зголемен интензитет продолжи некритичкото пренесување напаѓачки содржини кон опозицијата од други медиуми како извор (порталите Курир, Република, Телеграф, весникот Дневник), а во некои случаи дури и неименуван медиумски извор (27 јануари: „Медиумите објавуваат дека неодамна се одржала тајна средба меѓу Зоран Заев и Катица Јанева надвор од Скопје, на која бил договорен мастер планот на лидерот на СДСМ за проблематизирање на датумот за избори.“).

Директни обраќања: Во мониторираниот период се емитувани релативно мал број директни обраќања

од политичките лидери. Претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски беше најзастапен (6 обраќања, како и 4 пренесени објави на неговиот фејсбук-профил). Лидерот на СДСМ Зоран Заев беше емитуван трипати, но само еднаш со изјава од актуелниот период. Во два прилога во два дена беа повторувани негови стари изјави во врска со фалсификувањето пасоши, во напаѓачки контекст. Едно обраќање беше емитувано и од претседателот Ѓорге Иванов.

Аудиовизуелна презентација: Најкарактеристичен тип на манипулативна аудиовизуелна презентација останува следењето на активностите на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски како додека беше премиер. Во пет од седумте дена од мониторираниот период вестите започнуваа со него. Забележана е и друга форма на манипулација, подметнување фаворизиращка содржина која не е поврзана со основната тема на прилогот. На 26 јануари, во прилог за посетата на министерот Никола Попоски на Брисел, доминира коментар од американскиот портал „Дејли Колер“ во кој се поддржува власта.

Примери:

(26 јануари, извештај) Инвестицијата на својот фејсбук профил ја најави претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски.

(26 јануари, најава на прилог) Власта се грижи за здравјето, а опозицијата за економската состојба на кафеаните.

(27 јануари, анализа/коментар) Целта на мастер-планот на Заев била компромитација на владејачката партија со монтирање случаи, односно преземање на улогата на Чауш од Катица Јанева.

(28 јануари, извештај) ВМРО-ДПМНЕ како претендент да ја води Владата и по предвремените парламентарни избори, во последниот месец ипол само за младите луѓе со денешните пет најави реализација на вкупно 14 проекти.

(29 јануари, најава на прилог) Младите ги поздравиле новите проекти промовирани вчера од претседателот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски.