



ИЗВЕШТАЈ ОД СЛЕДЕЊЕТО НА МЕДИУМСКИТЕ СОДРЖИНИ

12 МАРТ - 8 АПРИЛ 2016



ДЕТАЛНА АНАЛИЗА
од следењето на медиумските содржини преку Механизмот
за набљудување и реакција при Институтот за комуникациски студии
(период: 12 март - 8 април 2016)

1. Македонска телевизија – Прв сервис

Прва недела (12 – 18 март 2016)

Во известувачкиот период од 12 до 18 март 2016 година на МТВ1 се објавени вкупно 87 прилози кои се однесуваат на политичките актери, случувања или состојби. Најзастапени теми беа: проектите на Владата (18 прилози), случувањата поврзани со одлуката на Уставниот суд за укинување на измените на Законот за помилување (14 прилози), изборите (11 прилози), ситуацијата со бегалската криза (10 прилози), активностите на функционери од опозицијата (4 прилози), следењето на активностите на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски (3 прилози), работата на Специјалното јавно обвинителство (2 прилози) како и активностите поврзани со преговорите за медиумите (2 прилози).

Во најголем дел во известувањата на овие теми е забележан фаворизирачки однос кон ВМРО-ДПМНЕ (23 прилози), додека негативен и демонизирачки наратив е забележан во 2 прилози каде како политички субјект се јавува опозициската СДСМ.

Коментари и оценки во вестите: Во текот на известувачкиот период централниот Дневник на јавниот сервис наликува на ЕПП простор во кој се рекламираат активностите на Владата: (12 март) Здравство: Нова опрема за старата Градска болница, (14 март) оценка на новинар) Трајно им се реши статусот на 112 професионални војници, (16 март) Инфраструктура: Прилеп наскоро со нова пречистителна станица, (18 март) Здравство: Набавени 5 нови мамографи само тодоров го има у кадар. Се следат и партиските активности на двете големи партии СДСМ (4 прилози) и ВМРО - ДПМНЕ (3 прилози), но за разлика од претходната недела во многу помал обем. По повеќенедлено отсуство на негативниот наратив во известувањето за опозицијата, во овој период објавени се ид два прилози каде при пренесување на соопштенија од СДСМ („Наш приоритет е квалитетно јавно здравство“ и „Заев: Се приклучуваме на протестот пред Уставен“ од 14 март) презентерот користи наратив како „ќе виделе“, „ќе ветеле“ и „ќе направеле“.

Информирањето за активностите на лидерот на ВМРО ДПМНЕ Груевски и натаму е со елементи на политички маркетинг, без притоа на јавноста да и се даде јасна слика дека се работи за лидер на партија, а не за премиер.

Во прилозите на актуелни теми како што се протестите во врска со одлуката на Уставниот суд, работата и СЈО и изборите, кај јавниот сервис нема експлицитно заземање став што би алудирал на апологетство или демонизирање на некој од политичките субјекти, туку тие се информативни.

Користење извори: Во најголем дел од прилозите се користи еден извор (49 прилози), најмногу се тоа владини претставници (проектите на Владата) или Кабинетот на претседателот (кај темата за бегалците). Во прилозите каде што се користат три или повеќе извори (вкупно 12), во 10 изворите имаат исти ставови, додека кога се соочуваат два ставови (7 прилози) тие секогаш се на исто стојалиште. Во два случаи емитувани се прилози каде не с енаведува конкретен извор на информација, но тие не содржат манипулативни елементи.



Директни обраќања: Во анализираниот период МТВ1 објави релативно мал број директни изјави на лидери на партии – вкупно 6. Од нив три се на претседателот на ВМРО-ДПМНЕ, Груевски, две се на лидерот на СДСМ Заев и едно на лидерот на ГРОМ Јакимовски, кој во периодот беше актуелне како организатор на протестот за твр.одбрана на Уставниот суд.

Аудиовизуелна презентација: Од вкупно објавените прилози на МТВ1, во 23 има елементи на манипулативна презентација. Убедливо најзастапен тип на таква манипулација е при следењето на активностите на владините претставници (промоција на проекти) и на лидерот на ВМРО- ДПМНЕ каде тој во улога на лидер на најголемата владејачка партија промовира проекти што се финансираат со државни пари (14 март „Клиника за гинекологија: Лабораторија за откривање аномалии кај плодот“, 17 март „Социјални станови во Горче Петров“).

Во останатите промотивни пролози, фокусот на видео презентацијата не се проектите туку функционерите на владејачката партија (Димитриев, Тодоров, Канческа Милевска): 16 март „Крива Паланка: Над милион евра во патната инфраструктура“, 18 март „Здравство: Набавени 5 нови мамографи“, 18 март „Премиера „Викај ги среќа“: Децата со Даунов синдром во главна улога“. Прилогот за посетата на британскиот министер за Европа од 16 март содржи манипулативна видео содржина, при што навидум протоколарната информација за неговите средби со претставниците на СДСМ, ДУИ и ВМРО-ДПМНЕ, е проследен со кадри од средбата со Груевски каде се инсистира на срдечноста на средбата (пријателско тапкање по рамо, климање со глава, неврзан разговор). Во прилогот од 14 март „Новинарски здруженија: Барање до партиите да ги продолжат преговорите“, за Здружението на новинарите исклучиво се користи терминот „новинарски здруженија“, додека во прилогот што следува по него, конкретно се користи називот на другото здружение Македонската асоцијација на медиуми.

Примери на фаворизирање или демонизирање политички субјекти:

- (12 март) Здравство: Нова опрема за старата Градска болница
- (14 март оценка на новинар) Трајно им се реши статусот на 112 професионалните војници кои останаа без ангажман откако ја достигнаа старосната граница
- (15 март) ОЕЦД: Македонија прворангирана во 6 области
- (16 март оценка на новинар) Стопанскиот развој пак го обезбедуваат новините капацитети во индустриската зона, странските инвестиции, и проектите на Агенцијата за вработување. За девет години бројот на невработени е намален за 10 илјади лица
- (16 март оценка на новинар) „Димитриев посетата на Крива Паланка ја заврши со средби со граѓаните“
- (16 март оценка новинар) Во новите законски измени својот интерес го препознаа и земјоделците од другите сектори...
- (17 март оценка на новинар) Ке се градат нови социјални станови. Лидерот на ВМРО-ДПМНЕ рече дека наскоро ќе ги има во Гостивар“.

Втора недела (19 – 25 март 2016)

МТВ 1 во известувачкиот период од 19 до 25 март во централните вести објави вкупно 78 прилози кои се однесуваат на политички настани, процеси и актери. Најголем фокус имаше на владините проекти и инвестиции (16 прилози), на активностите околу прочистувањето на Избирачкиот список и предвремените избори (9 прилози), за работата на СЈО (8 прилози), за активностите на претставници на опозицијата (8 прилози), 5 прилози беа за отчетот за десетгодишната работа на владејачката ВМРО- ДПМНЕ, за мигрантската криза (5 прилози), за реформите во медиумите (4 прилози), за штрајкот во судската администрација (3 прилози), активностите на и на други теми.

Во најголем број од прилозите (22) е забележан фаворизирачки однос кон власта и владејачката партија и нема ниту еден прилог со изразен негативен став на новинарот (или на медиумот) кон кој било субјект. Останатите прилози се информативни каде новинарот само пренесува став на некоја институција или политички субјект, без коментаторски или лични ставови.

Коментари и оценки во вестите: Централните вести на Јавниот сервис наликуваат на економско пропаганден блок, со спорадични информации кои не се однесуваат на промоција на некој владин проект или инвестиција. Најголем дел од информативниот простор е исполнет со прилози за владините достигнувања (19 март „Државна кардиохирургија: За две години направени повеќе од 200 операции“ 19 март „Иновации: Годинава фондот ќе пласира 2,65 милиони евра“, 21 март „Транспорт: Вложување во патната инфраструктура“) или за промовирање на нови проекти (19 март „Образование: 7000 наставници на обука за Кембриџ“, 19 март „Култура: Франкофонијата ти отвора врати“, 22 март „Здравство: Почна постапката за сурогат мајчинство“) со што вестите делуваат анахронно, карактеристично за систем од минатото и на предизборен маркетинг.

Во оваа слика се вклопуваат и прилозите (8) за активностите на опозицијата (принцип кој се практикува извесен период), кои се однесуваат на промоција на некој нивен проект (20 март „Еко Бригада Жерновски“), предизборна промоција (21 март „СДСМ: Шеќеринска: Ќе ја зголемиме минималната плата“), критика на некоја владина мерка (21 март „Енергетика: Зошто се увезува поскапа струја?“, 22 март „Земјоделство: Николовски прашува за закупнините на Лозарство“ 22 март „Војниците служат во нечовечки услови“), или обвинувања за незаконско работење на владини функционери (23 март „Злоупотреба во здравството“, 24 март „Николовски со нови обвинувања за Делев“).

Посебно внимание во анализираниот период беше посветено на информирањето за отчетот на владејачката ВМРО- ДПМНЕ, при што со помпезност беше проследена промоцијата (20 март „Отчет ВМРО од 2006-2016“), каде и визуелниот и интонативниот дел е фаворизирачки во корист на владејачката партија. Фаворизирањето продолжи и во следните денови (23, 24 и 25 март) преку емитување на поединечни прилози за достигнувањата во економијата и здравството преку говорите на министрите Ставревски, Пешевски и Тодоров на овој промотивен партиски настан.

Користење извори: Во прилозите во вестите на МТВ1, доминантно се користи еден извор (47 прилози). Во 12 прилози се користат три или повеќе извори, од кои во 8 тие изразуваат спротивставени гледишта. Во 10 прилози има ставови на двајца соговорници, од кои во 9 тие се истомислечки. Во три прилози информациите се презентирани без извори од каде потекнува информацијата, но содржината не е манипулативна.

Директни обраќања: Во анализираниот период емитувани се само три директни обраќања на лидер на политичка партија. По една изјава е на лидерот на ВМРО- ДПМНЕ Никола Груевски, на лидерот на СДСМ Зоран Заев и на ГРОМ Стевчо Јакимовски.

Аудиовизуелна презентација: Во 17 прилози во овој период има елементи на аудио-визуелна манипулација. Забележани се два типа на манипулација:

- визуелна како во прилогот од 20 март „Отчет ВМРО од 2006-2016“, каде прилогот наликува на политичко- маркетиншки спот во предизборен период, што е следен од фаворизирачка интонираност, со користење на индиректен говор. Во прилозите каде се презентира ставот на опозицијата (24 март „СДСМ: Македонија е на дното според странски инвестиции“ и од 25 март „СДСМ: Вистинскиот отчет доаѓа по изборите“) информацијата ја следи скуден видео приказ на седиштето на партијата.

- кога промотивните партиски прилози се претставуваат како проблемски (23 март „Отчет: Ставревски: Најголем успех се 150 илјади вработувања“, 24 март „Отчет: Пешевски: 34.000 вработувања во наредниот период“, 25 март „Отчет: Тодоров: 200 милиони евра во капитални инвестиции“, 25 март „Бизнисот бара подобри услови за кредитирање“).

Примери на фаворизирање или демонизирање политички субјекти:

- (20 март оценка на новинар) Преку 3500 реализирани проекти за 10 години. ВМРО-ДПМНЕ пред граѓаните го презентира отчетот за сработеното од 2006 до 2016



- (20 март оценка новинар) Развој има и во земјоделското осигурување. Секоја година има речиси 50% зголемување на продажбата на полисите. Според Агенцијата тоа е резултат на порастот на премиите на субвенциите за 60% од страна на државата
- (20 март оценка новинар) Поддршката за иновативните бизниси ја јакне конкурентноста на економијата. Се креираат компании кои генерираат раст и отвораат нови работни места
- (21 март оценка новинар) Во Кочани Димитриев најави проширување на производството во компанијата Антура, што, според него, заедно со компанијата Амфенол ќе доведе до 1.000 нови вработувања во следниот период
- (23 март оценка новинар) „Ниски даноци, поддршка за домашните компании, странски инвестиции, отворени 150 илјади работни места., намалена невработеност. Ставревски со отчет за сработеното во економијата“
- (24 март најава) Странските директни инвестиции носат бенефит за македонската економија. 500 домашни компании соработуваат со странците. Се отвораат и директни и индиректни работни места. Освен профит, се стекнуваат и нови знаења. Дел од отчетот на Владимир Пешевски.

Трета недела (26 март – 1 април 2016)

МТВ 1 во известувачкиот период од 26 март до 1 април објави вкупно 91 прилог во врска со актуелните политички настани. Најголем број од прилозите се за: изборите (19 прилози), за владините проекти (15 прилози), работата на СЈО и случаите Тортура и Тврдина (8 прилози), за активностите на опозицијата (8 прилози), за оставките на министрите од ДУИ (4 прилози), за отчетот на владејачката ВМРО - ДПМНЕ од предминатата седмица (3 прилози), за мигрантската криза (3 прилози), за активностите на Груевски (2 прилози), за случувањата околу реформите за медиумите (2 прилози), за измените на Кривилниот законик (2 прилози) и други теми.

Во најголем број прилози (19) забележан е фаворизирачки однос кон власта и владејачката партија, а тоа главно се промотивни прилози за инвестициски проекти и владини политики кои се во стилот на политички маркетинг и ЕПП. Во ниту еден прилог нема негативен, демонизирачки однос кон некој субјект.

Коментари и оценки во вестите: Централниот дневник на МТВ1 во анализираниот период беше обоен со пропагандистички тон во корист на власта и пред се на владејачката ВМРО ДПМНЕ. Доминираат прилози за, како што се претставуваат економските услови на Владата: (27 март „Здравство: Двојно зголемен број на тимови на итната помош“ 27 март „Култура: Се гради Турскиот театар“, 29 март „Авиосообраќај: Три нови линии за Берлин, Братислава и Копенхаген“, 1 април „Здравство: Од денес поефтинија уште 165 лека“). Јавниот сервис и оваа недела емитуваше прилози посветени на отчетот на владејачката партија, иако од настанот изминаа седум дена, при што во политичко- пропаганден стил, фаворизирачки и апологетски беа претставени наводните успеси изминатата деценија на ВМРО ДПМНЕ (26 март „Отчет: Над милијарда евра вложени во патната инфраструктура“, 27 март „Отчет: Зголемени пензии и социјална помош“, 28 март „Отчет Ристовски: Изградени 74 училишта, санирани 400“).

Иако не во голем обем, МТВ1 во централниот Дневник објави фаворизирачки прилози за активностите на лидерот на ВМРО ДПМНЕ Груевски, при што се пренесуваа неговите најави за проекти кои се во надлежност на Владата (29 март „Земјоделство: Оглас за закуп на 7.000 хектари државно земјиште“, 30 март „Инвестиција. Анфенол ќе отвори нова фабрика во Кочани“, 1 април „Здравство: Од денес поефтинија уште 165 лека“), при што Јавниот сервис ги пренесе без укажување дека тој тоа го прави од позиција на партиски лидер.

Опозицијата и натаму се појавува како субјект во прилозите (8). Емитувани се изјави на претставници на опозицијата кои се дел политички маркетинг (предизборна промоција): 27 март „Ќе има поголеми субвенции и социјални права“, 27 март „Промовирана програма и мерки за младите“, 28 март „Поддршка за домашни фирми за нови работни места“, 30 март Наумов: Ќе обезбедиме 65 илјади работни места“, а дел се критика на владината политика: 30 март „Земјоделство: Злоупотреби

со закупнина на 5642 хектара“, 31 март МИОА: Кирацовски тврди за криминал од 200 илјади евра“, 1 април „МИОА: Кирацовски обвинува за незаконски тендери“.

Единствен прилог во кој има негативен тон кон некој политички субјект објавен во вестите е соопштението од ВМРО ДПМНЕ (29 март „Анализа и ревизија на работата на Спасовски“), во со силен критички тон се анализира работа на министерот за внатрешни работи Спасовски кој е функционер од опозицијата. Телевизијата во продолжение објавува и реакција од институцијата (МВР) на партиските обвинувања.

Користење извори: И во овој период во прилозите на МТВ1 најмногу се користи еден извор (57 прилози). Во 18 прилози се користат два става, но во 12 од нив тие на исти позиции, додека во 6 тие се спротивставени. Во 4 прилози се посочени три или повеќе ставови на иста тема, но во три случаи тие се на исто стојалиште. Во 3 прилози не може да се препознае изворот на информацијата.

Директни обраќања: Во анализираниот период емитувани се 7 директни обраќања на лидери на политички партии. Според бројноста, се работи за неизбалансираност, бидејќи најголем број од нив – 4 се на лидерот на ВМРО- ДПМНЕ Никола Груевски, две на лидерот на СДСМ Зоран Заев и едно на лидерот на ДС Павле Трајанов.

Аудиовизуелна презентација: Деветнаесет (19) од вкупниот број емитувани прилози содржат елементи на аудио или визуелна манипулација. Тоа се политичко-маркетиншки прилози: (26 март „Отчет: Над милијарда евра вложени во патната инфраструктура“, 27 март „Отчет: Зголемени пензии и социјална помош“, 27 март „Здравство: Двојно зголемен број на тимови на итната помош“), 27 март „Битола: Рурален развој за потребите на жителите“); прилозите каде наместо промоција на проектот, во фокусот е промоција на политичкиот функционер (27 март „Култура: Се гради Турскиот театар“), во случајов на министерката за култура Елизабета Канческа Милевска, но посебно се издвојуваат оние каде лидерот на ВМРО ДПМНЕ промовира владини проекти. Има и примери на некритичко пренесување на информација (30 март „Ново поефтинување на лековите“), но и пример кога функционер ги критикува граѓаните, а не обратно (30 март „Здравство: 434 илјади пациенти закажале па не отишле на лекар“).

Манипулативен пристап има и при презентацијата на прилозите (изјави и вестии) за опозицијата, при што информацијата ја следи штур видео материјал (27 март „СДСМ: Ќе има поголеми субвенции и социјални права“), или графиката (телопот) не го опишува (не се знае чија трибина е тоа) настанот што се презентира (27 март „Трибина: Промовирана програма и мерки за младите“).

Примери на фаворизирање или демонизирање политички субјекти:

- (27 март оценка на новинар) Посебно се добредојдени за оние со потенок буџет кои тешко би можеле да издвојат толкави сретства за задоволување на потребите од витално значење за граѓаните
- (28 март) Отчет: Ристовски: Изградени 74 училишта, санирани 400
- (29 март) Авиосообраќај: Три нови линии за Берлин, Братислава и Копенхаген
- (29 март) Здравство: Нова камера на институтот за патофизиологија
- (30 март) Инвестиција. Анфенол ќе отвори нова фабрика во Кочани
- (31 март) Ново поефтинување на лековите - во земјава лековите се намалуваат двапати годишно - во март и во ктомври
- 31 март Економија: Ставревски: Индустијата оствари одличен раст

Четврта недела (2 – 8 април 2016)

МТВ 1 во известувачкиот период од 2 до 8 април објави вкупно 96 прилози кои се однесуваат на политички настани. Најголем фокус имаше на: владините проекти и инвестиции (19 прилози), на изборите (17 прилози), за активностите на опозицијата (9 прилози), оставките и именувањето на функционерите од ДУИ (6 прилози), на активностите на лидерот на ВМРО ДПМНЕ Груевски (6 прилози), за СЈО (3 прилози), за мигрантската криза (3 прилози), за поништувањето на одлуките на министрите од СДСМ (2 прилози), за состојбата во медиумите (2 прилози), за случајот Панама



документи (2 прилози) и други. Во 27 забележан е фаворизирачки однос кон власта и владејачката партија, и тоа се промотивни прилози за владините активности. Во три прилози забележителен е демонизирачки однос кон опозицијата.

Коментари и оценки во вестите: Со доминирањето на промотивно- пропагандните прилози, вестите на македонски јазик на Јавниот сервис наликуваат на предизборен маркетинг простор за власта, пред се за владејачката ВМРО – ДПМНЕ: преку прилози за достигнувањата во економскиот раст (2 април „Стандард и Пурс: Потврден високиот кредитен рејтинг на Македонија“, 5 април „Статистика: Расте извозот за 7,5% за првите два месеца“), за владините и странските инвестиции (2 април „Подвижни аптеки: Дел од трошоците ќе се надоместуваат“, „Култура: Промовирани 15 нови наслови“, „Оглас: Четири мерки за вработување“, 3 април „Програма: 700 илјади евра грант за средните училишта“, „Здравство: Со обнова на амбулантите до поквалитетно здравство“, 4 април „АВРМ: Грантови за самовработување на лица со инвалидност“, 5 април „Рудници: Договор за концесија на Злетово и Тораница“), како и за промовирање на улогата на лидеот на ВМРО ДПМНЕ Груевски во тоа (3 април „Струмица: Нова зграда на јавната администрација“, 4 април „Ресен: Отворена спомен-куќа на Татарчеви“, 8 април „Конгрес: Сојузот на Ромите повика на обединување“).

Опозицијата во набљудувачкиот период беше присутна во вестите преку изјави (9) на нејзини претставници во политичко (изборен) маркетинг (3 април „СДСМ: Спасовски во посета на Штип и Карбинци“, 4 април „Трибина на СДСМ: Мерките од програмата претставени во Штип“, 5 април „СДСМ: Пендаровски: По изборите, одговорна власт“) или како критка на некоја владина политика (2 април „СДСМ: Граѓаните на Аеродром дишат валкан воздух“, 3 април „Кирацовски: Скандал тежок 1 милион евра“, 4 април „Избирачки список: Кирацовски: Нема да дозволам манипулации“ 5 април „Земјоделство: Николовски обвини за сомнителни јавни набавки“).

Негативен тон во известувањето има во прилозите каде субјект е опозицијата при што забележителна е тенденцијата изјавите од меѓународната заедница да се толкуваат еднострано само како критики кон СДСМ (7 април „Брисел: Постигнат е напредок, но треба уште работа“).

Користење извори: Во прилозите во вестите на МТВ1, доминантно се користи еден извор (54 прилози). Во 15 прилози се користат два извори, при што доминантно (во 12 прилози) тоа се на исто стојалиште. Во 13 прилози се користат три или повеќе извори но во 9 тие се со ист став. Во два прилози не се наведува изворот на информацијата.

Директни обраќања: Во анализираниот период емитувани се само 2 директни обраќања, и тоа двете се изјави на лидерот на ВМРО ДПМНЕ Никола Груевски.

Аудиовизуелна презентација: Во 28 прилози забележителна е манипулативна видео или аудио содржина. Промотивните прилози за проектите што ги спроведуваат државните институции или што ги најавува лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Груевски, во кои се поминува линијата на политичкиот маркетинг, остануваат доминантен тип на аудиовизуелна манипулација (2 април Култура: „Промовирани 15 нови наслови“, 3 април „Струмица: Нова зграда на јавната администрација“, 3 април „Здравство: Со обнова на амбулантите до поквалитетно здравство“ 4 април „Ресен: Отворена спомен-куќа на Татарчеви“, 8 април „Конгрес: Сојузот на Ромите повика на обединување“) Но, забележани се и други случаи. Во два прилози од дописникот од Брисел од 4 април, „Брисел: Средба Даниелсон-Попоски“ и од 7 април „Брисел: Постигнат е напредок, но треба уште работа“ новинарот некритички изнесува свое мислење дека „се исполнети речиси сите услови за претстојните избори, како во делот на организација на Владата, така и во делот на законските текстови, кои се прифатени во македонското собрание“ (4 април), без притоа да се повика на изворот на информацијата. Во прилогот од 7 април пак новинарот го пренесува мислењето на меѓународни претставници, и притоа изнесува свој став дека „во една од најстарите демократии - во Белгија“, „тие (граѓаните) имаат право, но и обврска да гласаат на денот на изборите без разлика колку и кои партии учествуваат на истите. Во спротивно би биле казнети со 500 евра казна“, што алудира како да и се обраќа на опозицијата која најави бојкот на изборите. Во прилогот од 8 април „Избори: ЕУ и САД: Да се спроведе политичкиот договор“, презентерот ја толкува, наместо да ја пренесе информацијата од соопштението. Па така цитатот „ На 6 април беше пропуштена можноста да се создадат услови за

кредибилни избори. Затоа Европската Унија и САД ги повикаа политичките лидери да ги спроведат политичките договори од Пржино и потенцираат дека условите за кредибилни избори се одговорност не само на државните институции, туку и на партиите“, е пренесен како „ги повикаа политичките лидери во Македонија да го спроведат потпишаното и да обезбедат услови за кредибилни избори. Порачуваат да не се пропушти оваа можност за избори како онаа на 6 април“. Има и примери на селективно пренесување на информации (5 април „Статистика: Расте извозот за 7,5% за првите два месеца“), на неименување на соговорниците (2 април „Собир: Протест за Љубе Бошковски“), или телоп кој не ја одразува темата на која се однесува прилогот како оној од 2 април „СДСМ: Граѓаните на Аеродром дишат валкан воздух“, каде поентата е на уништувањето на зелените површини од страна на општинските власти (ВМРО ДПМНЕ) за сметка на градењето високи станбени комплекси.

Примери на фаворизирање или демонизирање аудиовизуелни содржини:

- (2 април оценка на новинар) С&П го потврди стабилниот кредитен рејтинг- нивото ББ со стабилен изглед. Ова се должи на високиот економски раст од 3,7 насто од бруто домашниот производ, растот на извозот од слободните економски зони и јавните инвестиции“
- (4 април оценка на новинар) Европската комисија поддржува одржување на предвремени парламентарни избори на 5 јуни. Не гледа реални причини истите да бидат одложени. Токму изборите ќе го одблокираат евроинтегративниот пат на РМ, оценуваат од неформалната влада на ЕУ
- (4 април оценка на новинар) Новата спомен-куќа ќе биде важна за развој на туризмот, вели лидерот на ВМРО-ДПМНЕ, Никола Груевски. Рече дека во овој регион, во инфраструктурата се вложени 15 милиони евра.
- (5 април најава) Проект: Македонија вработува завршува за 10 дена Компаниите имаат уште 10 дена да ги искористат поволностите од проектот Македонија вработува преку којшто се ослободуваат од плаќање придонеси за персонален данок на доход за работниците. Досега преку овој проект се отвориле над 16.600 работни места во околу 9.000 компании
- (7 април оценка на новинар) И ЕК, барем до пладне денес делуваше изненадена од одлуката на СДСМ да не учествува на претстојните избори дотолку повеќе што нејзините претставници овде во Брисел последниве неколку дена упатуваа недвосмислени пораки дека со мали забелешки државата е подготвена да оди на избори
- (7 април најава) Одбележан светскиот ден на здравјето. Министерот реферираше за сработеното.