



# ИЗВЕШТАЈ ОД СЛЕДЕЊЕТО НА МЕДИУМСКИТЕ СОДРЖИНИ

6 ФЕВРУАРИ – 4 МАРТ 2016



**ДЕТАЛНА АНАЛИЗА**  
**од следењето на медиумските содржини преку Механизмот**  
**за набљудување и реакција при Институтот за комуникациски студии**  
**(период: 6 февруари – 4 март 2016)**

### **3. СИТЕЛ**

#### **Прва недела (6 – 12 февруари 2016)**

Сител во анализираниот период објави 103 прилози на актуелни политички теми. Теми за кои најмногу се известуваше во централниот Дневник се: работата на Специјалното јавно обвинителство (13 прилози), активностите на опозицијата (18 прилози), владините проекти (9 прилози), изборите (8 прилози), активностите на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Груевски и за партиските промоции (9 прилози) и преговорите за медиумите (5 прилози).

Експлицитен став на новинарот има во 71 прилог, од кои 40 се позитивни или апологетски во однос на власта и владејачката ВМРО-ДПМНЕ, додека во 30 преовладува крајно негативен, демонизирачки став кон опозицијата - во овој период главно насочен кон работата и првиот човек на СЈО и на лидерот на опозицијата Заев.

Коментари и оценки во вестите: Хибридниите форми на известување како најава/коментар и анализа /коментар се застапени во сите изданија на Дневникот, секој ден од анализираниот период (вкупно 20). Позитивниот до апологетски тон во известувањето е карактеристичен за прилозите што се однесуваат на проектите на Владата. Но, со оставката на Груевски од премиерската функција фокусот и натаму останува на него. Иако сега е само партиски лидер, оваа телевизија неговите настапи ги следи како и претходно, додека актуелниот премиер во овој период е застапен само во два прилози. Преку известувањето на оваа телевизија гледачот не добива слика дали се работи за владин или партиски проект, бидејќи дури и кога се промовираат проекти финансирани од Владата се истакнува во преден план улогата на Груевски („Амфитеатарот во Скупи-грандиозен објект единствен од таков тип“, „Груевски: 6 нови бесплатни проекти за изградба на куќи“ од 6 февруари, „МОН продолжува со парично стимулирање на учениците кои ќе освојат награда на натпревар“ од 8 февруари, „Работен состанок: во 2016-та повеќе инвестиции и нови работни места“ од 9 февруари, „Груевски: 20 те проекти за младите што ги најави ВМРО-ДПМНЕ се одговор на нивните барања и потреби“ од 11 февруари).

За разлика од досега кога за опозицијата најчесто се известуваше без поткрепа со докази и со навредлива реторика како демонизирана страна, во овој период активностите на нејзините функционери во Владата како и реакциите и соопштенијата се застапени во изненадувачки број (18 прилози): „Кирацовски ветува укинување на оценувањето за администрацијата“, „СДСМ: Локалните патишта низ Македонија се дупка до дупка“ (7 февруари), „Активни и младите социјалдемократи од Велес за исто така младите и нивниот статус“ (8 февруари), „Заев: Ќе се отворат фабрики со владина помош“ (9 февруари), „Спасовски во Велес: Секој кој што направил криминал ќе одговара“ (11 февруари).

Како таргет на негативно новинарско известување во овој период се појавуваат Специјалната обвинителка Катица Јанева и лидерот на СДСМ Заев, за кои во новинарските прилози, без аргументи и со повикување на експерти кои по ставовите се етаблирани во јавноста како провладини, се

конструира спрега против власта и лични диквалификации: „Молкот на Јанева за изјавите на Заев е доказ за мастер планот за содејство со СДСМ, сметаат експертите“ (6 февруари), „Не запираат заканите и притисоците од Специјалното обвинителство, кое на ваков начин се обидува да изнуди лажни искази од сведоци“ (7 февруари), „Барала државен стан, а поседува милионски имот. Што открива имотниот лист на Катица Јанева?“ (8 февруари), „Курир: Лажна изјава или лакомост на Катица Јанева“ (9 февруари), „Заев најави-Катица Јанева испорача: Сценариото кое го објавија медиумите пред два дена, денес доби своја реализација“ (12 февруари).

Содржината што предизвика најголем интерес кај оваа телевизија е емитуваното интервју со лидерот на опозицијата Зоран Заев на 10 февруари, прво негово гостување како претседател на СДСМ. Интервјуте се карактеризираше со силен напаѓачки и омаловажувачки тон на водителот на вестите Драган Павловиќ Латас кон гостинот, од почетокот до крајот, дури и со елементи на говор на омраза („Имате во раце криминално стекнат материјал, влегувате во приватност на луѓе, криминално го објавувате бидејќи во закон е забрането да го објавувате и е кривично дело“, „Кој е Зоран Заев, вие имате фалсификувани евра во џеб и сакате да купувате политички поени со фалсификувани пари“, „Дали сте вие со здрава памет? Ми објавувате мои разговори, разговори на директор на телевизија“, „Но со вас имаме проблем вие не сте СДСМ, вие сте изрод“).

Користење извори: Во речиси половина од емитуваните прилози (50) е користен само еден извор на информирање. Во 20 прилози се посочени два става, но во 14 од нив тие се со единствено гледиште. Во 6 прилози се консултирани три или повеќе страни за темата, но тие се со единствени стојалиште, а само во еден прилог тие се спротивставени. Во 5 прилози новинарот не е повикан на ниту еден извор и тоа се хибридни форми на известување анализа/коментар.

Директни обраќања: Сител во Дневникот оваа недела објави вкупно 17 обраќања, најмногу од сите телевизии што се предмет на мониторинг. Најмногу обраќања има на лидерот на опозицијата Заев (8) што се должи на интервјуте за оваа телевизија, чии делови потоа се повторуваа во различен контекст следните денови. Лидерот на ВМРО-ДПМНЕ има 7 изјави, додека Трајанов од ДС и Величковски од ЛДП по едно.

Аудиовизуелна презентација: Во 20 прилози има елементи на манипулација од аудио и визуелен аспект.

Во овој период, карактеристични се три начини на кои на гледачот не му се презентира вистинската, туку креирана слика за настаните:

- преку стари изјави кои се вградуваат во нов контекст („Пратениците реагираат на изјавата на Заев. Притисок врз СЈО“ од 7 февруари, „Фирмите на фамилијата на Заев за десет години направиле обрт од над 200 милиони евра“ од 11 февруари);
- преку цитирање не кредибилни извори како провладини портали (Журнал: Првиот човек на МОСТ инвеститор на згради од 9 февруари, „Инфомакс: Гензично со расправи на Бихаќа по интервјуте на Заев“ и „Погрешниот политички пристап на СДСМ е причина за нискиот рејтинг во анкетата на Брига Галуп“ од 11 февруари);
- прилози без извори со дикредитирачка реторика („Јанева и натаму молчи зошто и се плаќа кирија кога има станови од синовите во Скопје“, од 11 февруари);
- стари видео-снимки кои се користат за поткрепа на тезата со цел да се прикаже негативна слика за субјектот („Ски центарот „Кожув“ демантира дека Латас има имот и бара извинување од Заев“ и „СДСМ бара интерпелација, ВМРО ДПМНЕ обвинува за предизвикување инциденти“ од 11 февруари);
- изјави на меѓународни претставници извадени од контекст („Тајани - Изборите се решение за кризата - Македонија испорача резултати и заслужува влез во ЕУ“ и „Курц бара почитување на договорот и фер и демократски избори“ од 12 февруари).

Примери на фаворизирање или демонизирање:



- (6 февруари новинар) Македонија ќе добие грандиозен отворен амфитеатар како Колосеумот во Рим. Амфитеатарот во Скопје ќе биде единствен од ваков тип во регионот.
- (7 февруари новинар) Груевски очекува годината да биде рекордна. Од 2007-та до 2014-та има стопроцентен раст на туристите кои доаѓаат од странство.
- (7 февруари новинар) „До гуша си заглавен во кал и ако не соработуваш ти следи затвор“. Не запираат заканите и притисоците од Специјалното обвинителство, кое на ваков начин се обидува да изнуди лажни искази од сведоци.
- (12 февруари најава) Освен политичарите од Златна зора, Европа не памети појавување на политичар кој наместо проекти во својата папка носел навреди кон новинарот кој го поканил на интервју.
- (25 јануари генерална најава): Вчерашниот говор на Никола Груевски оценет како силен поттик кон враќање на демократските процеси во политиката и политиката на одговорност пред граѓаните наспроти создавањето кризи, корупција и барање победа на избори надвор од законот, надвор од волјата на граѓаните а со помош на странски фактори“.
- (26 јануари новинар): Истиот новинар на соросовиот Фокус повторно доби фалсификувани документи. Но, полицијата и обвинителството си ја завршија работата. СДСМ не можеше да ја скрие вмешаноста во скандалот.
- (27 јануари новинар): Целта на мастер-планот на Заев била компромитација на владеачката партија по секоја цена, со монтирање на случаи, односно преземање на улогата на Чауш од Катица Јанева“.
- (12 февруари новинар) СЈО во ист ден без срам и перде го побара и случајот Поткуп, кој нема никаква поврзаност со работата на СЈО. Со ова Катица Јанева по којзнае којпат потврди дека работи по диктат на Зоран Заев.

### **Втора недела (13 – 19 февруари 2016)**

Сител во набљудуваниот период објави 97 прилози за политичките актери и случувања. Најголем број од прилозите беа за: случајот Титаник на СЈО (15 прилози), за случувањата околу датумот за изборите (15 прилози), за активностите на опозицијата (15 прилози), за активностите на лидерот на ВМРО ДПМНЕ Груевски (8 прилози), за владини проекти (6 прилози), прилози посветени на Специјалната обвинителка Јанева (5), за случајот со првиот човек на Дајнерс Македонија (4), за преговорите за медиумите (4) и за ситуацијата со бегалците (3 прилози). Исклучително нагласено позитивно, апологетско и пропагандно известување во анализирано период има во сите прилози кои се однесуваат на работата на власта и на владејачката ВМРО- ДПМНЕ (26 прилози), додека силен негативен, демонизирачки став има во прилозите (29) кои се однесуваат на субјекти кои не се на линија на владејачката политика: пред се лидерот на СДСМ Заев, специјалната обвинителка Јанева и беглискиот експерт Питер Ванхауте.

**Коментари и оценки во вестите:** Централните вести на Сител и натаму имаат силен пропагандистички и/или демонизирачки тон. Во 18 анализи и најави новинарот/водителот изразува експлицитен коментаторски став (13 февруари најава /коментар: „Се сеќавате вчера гледаме една театрална, оскаруска глумачка претстава на СЈО, каде што политички актери излегоа и како да најавуваат Оскар, се сеќавате на онаа задршка на Катица Јанева: А сега, за првпат, во Македонија, се најавува - Титаник!“; „Граѓаните знаат кој работи за нивна корист и тоа ќе го потврдат по десетти пат на претстојните избори“)

Продолжува трендот на објавување информативни прилози кои главно се однесуваат на дневните активности на функционерите од СДСМ во Владата, но и за партиски промотивни кампањи („Потпретседателот на СДСМ Манчевски во општина Чашка најави изградба на автопат Велес-Меџитлија по промена на власта“ и „Спасовски во посета на полициска станица Кисела Вода“ од 15 јануари, „СДСМ обвинува за слабости во здравството“ 16 февруари).

Во прилозите за случајот Титаник забележителен е негативен став кон постапките на СЈО (13 февруари, најава „Јанева и Спасовски без судска наредба на своја рака одлучиле да го спроведат Едмонд Темелко“, 15 февруари „Без никаков судски налог, со дрско однесување полицијата го уапсила единствениот македонски градоначалник во Албанија Едмонд Темелко“, 17 февруари

„Експерти: Постапките на СЈО имаат само политичка функција“), и фаворизирачки во однос на политиката на власта (16 февруари „Панчевски:„Судиите во Кривичниот суд се апсолутно независни“ 18 февруари „Кривичниот суд одлучи-неосновани се жалбите на Катица Јанева“). Притоа наргументирано, без повикување на каков било извор се посочува на постоење на наводна врска на Обвинителката Јанева со лидерот на СДСМ Заев (13 февруари „Многу барања има СДСМ до Јанева, да им го расчисти патот до избори па може и да победат: да се укине ВМРО-ДПМНЕ, треба да се укинат медиуми, треба да се апсат новинари, треба да се апсат бизнисмени што е малку широк фронт“ , 14 февруари “Курир: Јанева во обид да му помогне на Заев да не излезе на избори“, 16 февруари, „Катица Јанева во „спасувачка акција“: ги бара предметите за малиот и големиот Верушевски за порнографија и оружје“).

Користење извори: Најмногу од новинарските прилози се со еден извор на информација (61 прилози). Во 14 прилози се користени повеќе од две мислења, а во 8 тие се на иста линија. Во 11 прилози се цитираат два извори, но во 8 од нив тие се истомислечки. Во 7 прилози, новинарот не се повикува на ниту еден извор: „Дознаваме дека во ноќните часови,кога увиделе дека не ги држат конците во раце, тимот на Јанева збеснал и кулминирале со нападот врз Едмонд Темелко“ (13 февруари), „Дознаваме дека Јанева го побарала предметот за незаконското поседување оружје за Зоран Верушевски, како и за случајот на детска порнографија, за која е осомничен неговиот син иако овие предмети немаат никаква врска со материјалите од незаконското прислушкување за кои е таа единствено надлежна“ (16 февруари).

Директни обраќања: Вкупно 13 директни обраќања на политички лидери се објавени во вестите на Сител во овој период. 6 од нив се изјави на лидерот на ВМРО - ДПМНЕ Груевски, додека 3 се на Заев, едно на лидерот на ДУИ Ахмети, едно на лидерот на ГРОМ Јакимовски и две се изјави на Едмонд Темелко, лидер на партијата на Македонците во Пустец, Албанија.

Аудиовизуелна презентација: Во 37 новинарски прилози има изразени елементи и на визуелна и на аудио манипулација. Најчеста манипулација е со видео материјалот во промотивните (пропагандните) прилози за власта (Соопштение на ВМРО ДПМНЕ од 16 февруари), каде информацијата е проследена со видео материјал од масовниот контрапротест на владеачката партија пред Собранието на 18 мај минатата година, „Каде испарија 2 милијарди евра со кои СДСМ ги задолжи граѓаните? од 16 февруари, информација висуелно надополнета со снимки од партиски митинг и стари изјави на деполнителниот заменик министер за финансии Наумов). Малициозна презентација е карактеристична за поголемиот број од прилозите за еден од осомничените во случајот Титаник, градоначалникот на Пустец Едмонд Темелко, при што процесот против него се прикажува како атак врз македонскиот идентитет (13 февруари „Со свеченост дочекан Темелко во Пустец“,14 февруари „И јас сум Македонец, и ја сум од Пустец - огромна поддршка за Едмонд Темелко“, 15 февруари „Темелко:Однесувањето на полицијата беше како однесувањето на грчките полицајци кон Македонците“). Друг вид на манипулација е несоваѓање на информацијата што ја добива гледачо преку телопот и презентерот и онаа што ја дава субјектот во прилогот (16 февруари “Заев бара ослободување од притвор на сите осомничени меѓу нив се терористите од Диво Насеље“). Во прилозите кои се однесуваат на активностите на опозициските функционери често нема телоп, или се наведува само функцијата (“Техничкиот министер за внатрешни работи од СДСМ во посета на полициските станици од охридско-струшкиот регион“ од 16 февруари).

Примери на фаворизирање или демонизирање аудиовизуелни содржини:

- (13 февруари најава /коментар) Се сеќавате вчера гледаме една театрална, оскаровска глумачка претстава на СЈО, каде што политички актери излегоа и како да најавуваат Оскар, се сеќавате на онаа задршка на Катица Јанева: А сега, за првпат, во Македонија, се најавува - Титаниик!
- (13 февруари оценка на новинар) Многу барања има СДСМ до Јанева, да им го расчисти патот до избори па може и да победат: да се укине ВМРО-ДПМНЕ, треба да се укинат медиуми, треба да се апсат новинари, треба да се апсат бизнисмени што е малку широк фронт
- (14 февруари оценка новинар) Младите задоволни од најавените проекти за подобрување на нивниот стандард, трибина на УМС на владеачката партија

- (16 февруари најава )Првата домашна компанија ги удри темелите на фабриката во зоната Бунарџик-најавува 300 нови работни места
- (17 февруари оценка на новинар) Ваквото противење на Алексов може да се очекува бидејќи Алексов е маша во рацете на СДСМ и Сорос, кои се негови главни финансиери
- (18 февруари оценка на новинар) Нови мерки за младите најави лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Никола Груевски, меѓу нив и 50% помала партиципација за студирање на деца на самохрани родители
- (19 февруари оценка на новинар) Скопје и Штип според Фајнешл Тајмс се градови на иднината и се најдоа на врвот на листата според стратегијата за привлекување странски инвеститори
- (19 февруари оценка на новинар) Покрај реализацијата на проектите “ Купи куќа купи стан “и “ Купи куќа” за млади со кои се решава станбеното прашање на одредени категории, Владата и со овој проект им помага на лицата кои потешко доаѓаат до сопствен дом

### Трета недела (20 – 26 февруари 2016)

Сител во набљудувачкиот период објави 88 прилози за актуелни политички случувања, актери и процеси. Најмногу се известуваше за пред и по одлуката за поместувањето на датумот за избори (27 прилози), промотивните прилози за владините активности (17), за ситуацијата со бегалците (6 прилози), се следеа и активностите на лидерот на ВМРО- ДПМНЕ Груевски (5 прилози), како и опозициските функционери (5 прилози), како и за темите поврзани со Законот за помилување (4 прилози) и со преговорите за медиумите (3 прилози).

Фаворизирањето на власта и владејачката партија (33 прилози) и негативен до демонизирачки пооднос кон опозицијата (26 прилози) и натаму е тренд во известувањето на оваа телевизија.

Коментари и оценки во вестите: Во 11 најави/анализи има коментаторска содржина и тие главно се со негативен тон кон одреден политички актер или субјект. Освен лидерот на опозицијата Заев и специјалната обвинителка Катица Јанева (20 февруари „Кривичниот совет одлучи- Катица Јанева незаконски го привела Едмонд Темелко“) , во овој анализиран период таргет на негативно информирање се и белгискиот експерт Питер Ванхојте (21 февруари „Курир:Ванхауте впери пиштол во државата“), претседателот на ДИК (21 февруари „Чичаковски недостапен за одговор на барањето на ВМРО ДПМНЕ“, 22 февруари „Има ли претседател Државната изборна комисија“), при што новинарот или како извор се повикува на провладини портали(20 февруари „Журнал: Од што се плаши и што сака да скрие Алексов со префрлањето на имотот со кој располага“),или не се повикува на никаков извор. Трендот на следење на активностите на опозицијата продолжи и оваа недела, но со намален интензитет (20 февруари „СДСМ денеска обвини за лоши услови во здравството“, 21 февруари „Генералниот секретар на СДСМ во посета на Берово“, 26 февруари „Претседателот на СДСМ Зоран Заев синоќа учествуваше на дебата со младите од Штип“), додека паралелно се објавуваат и прилози со напаѓачки тон (26 февруари „Ако СДСМ не се појави на изборите на 5 јуни, на партијата и се заканува распаѓање“, „СДСМ заедно со медиумите и интелектуалците блиски до нив со неконзистентни и манипулативни напади против Уставниот Суд“).

Прилозите за владините активности и натаму имаат ударно место во Дневникот на оваа телевизија, со препознатлив пропагандно – маркетиншки стил карактеристичен за изборна кампања (20 февруари „Мисајловски: Преку 430 милиони евра инвестиравме во патната инфраструктура во источниот регион“,

22 февруари „2000 невработени лица бесплатно ќе учат компјутери и странски јазици“,23 февруари „Владата наградена за најдобра поддршка на претприемништвото во Југоисточна Европа“, 25 февруари „По 13 години затворени врати, комплетно ќе биде реновиран одделот за хидротерапија во општата болница 8-ми Септември“). Во ист тон се известуваше и за активностите на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ Груевски, во стилот на ветено – остварено, без да се разграничи дека се работи за партиски промоции (25 февруари „Се бара компанија што ќе ги гради двата нови студентски дома“

26 февруари „Груевски и пратеничката Олга Најденовска за универзитетот Даме Груев“, 26 февруари „Ветено-остварено- нова пешачка патека во Дојран, објави на ФБ Никола Груевски“).

Оваа телевизија во известувањето досега го фаворизираше датумот 24.април за предвремени избори, но по промената на датумот се забележува и промена во наративот во прилозите (24 февруари генерална најава "Голем исчекор кон демократско решавање на политичката криза која ја наметна СДСМ. Изборите поместени за околу еден месец подоцна за 5 јуни, но нов елемент договорен со ЕУ и САД е дека сега нема условеност на изборите и дека тие ќе се случат без оглед дали СДСМ ќе ги бојкотира или не“, 24 февруари „Вчерашниот договор за одложување на изборите беше единствен начин за одржување на договорот од Пржино во живот- експертите се согласни дека компромисот на владејачката партија покажува кој е конструктивниот партнер кој работи во интерес на граѓаните. Но сметаат дека ова ќе биде последната отстапка на Груевски“).

Телевизијата објави и седум аналитички прилози, со експертски ставови, но сите цитирани експерти или партиски членови без исклучок се оние кои јавно застануваат во поддршка на владината политика: Васко Ефтов и Љубомир Цуцуловски (22 февруари „Политичката криза мора да заврши со избори“), Коле Манев и Жидас Даскаловски (23 февруари „Интелектуалната јавност се буди: Граѓаните а не амбасадорите го имаат последниот збор“, Ѓорѓи Наумов и Ѓорѓи Боев (23 февруари „Поранешни министри:СДСМ го газии суверениетот на државата“, Иванка Додовска Сашо Клековски (24 февруари „Ќе бега ли СДСМ од избори на 5-ти јуни?“).

Користење извори: Новинарските прилози доминантно се со еден извор на информација (50 прилози), додека во 21 се користени две, но идентични мислења. Во 9 прилози се цитираат повеќе од два извори, но тие, освен во два случаи, се секогаш истомислечки. Два прилози се без никакви извори, а во два се користени некредибилни извори како провадини портали (Курир, Журнал), кои се без импресум.

Директни обраќања: Вкупно 13 директни обраќања на политички лидери се објавени во вестите на Сител во набљудуваните 7 дена. Седум од нив се изјави на Груевски, што е забележителна неизбалансираност во споредба со објавените 4 изјави на Заев и по една изјава на Ахмети и Јакимовски.

Аудиовизуелна презентација: Петнаесет (15) прилози имаат елементи на манипулација во презентацијата. Тоа во најголем дел се промотивните прилози каде владините функционери се во фокусот на отворање фабрики, болници, промоција на книги, сечење ленти за инвестиции. Манипулација со видео изразот е направена во неколку прилози кои се однесуваат на владејачката партија ВМРО- ДПМНЕ (20 февруари “ВМРО-ДПМНЕ:Наместо нова опрема во здравството СДСМ трошеше пари на скапи бисери, слики, очила и липицанери“, 22 февруари „ВМРО ДПМНЕ:Не е точно дека нема услови за фер и демократски избори -СДСМ не се подготвени“) при што кај сите аудио презентацијата е проследена со видеое материјал од последниот голем митинг на партијата. Спротивно на тоа, во прилозите каде се напаѓа опозицијата, видео материјалот се главно празни сали и столчиња (22 февруари „Експерти: Опозицијата се бори за спас на своите политички кариери“).

Врамување стари изјави во нов манипулативен контекст е уште еден тип на извртување на содржината забележан во овој период, при што кога станува збор за власта тие се поставени во контекст на ветено- остварено (25 февруари „Се бара компанија што ќе ги гради двата нови студенсткни дома. Огласот е отворен до април“- изјава на Груевски од 20.12. 2015г.), додека кога станува збор за опозицијата тие се користа како „доказ“ за непостојаност во ставовите (26 февруари „Фабриката за пропаганда работи. СДСМ организира протести пред Уставен суд за закон чиј автор е СДСМ“, стари изјави на Фрчковски и Иванова).

Манипулативна презентација има и во прилозите кои изразуваат ставови на меѓународни експерти, кои се врамуваат во одбрана на владејачката политика (20 февруари „Катз: Време е конгресот да ја убеди ЕУ дека Македонија ги исполнува сите услови за членство во ЕУ и НАТО“, 21 февруари „Гордон: САД мора да и помогне на Македонија“).

Примери на фаворизирање или демонизирање аудиовизуелни содржини:



- (20 февруари новинар) Веќе нема сомнение дека Дарко Алексов преку неговата МОСТ ќе напише таков извештај за изборите каков што од него Заев и СДСМ ќе побара, без оглед на фактите и аргументите, пишува порталот. Според Журнал сметката на неговата МОСТ, а и неговиот имот се одговорот за сервилноста и одработувањето за СДСМ
- (20 февруари новинар) Скопје на врвот на листата по Ценовна ефикасност и меѓу најдобрите 10 за Стратегијата за странски директни инвестиции во категоријата мали европски градови, Штип прв во групата микро градови. Потврда за добрата бизнис клима денеска стигна и од меѓународната рејтинг агенција ФИЧ.
- (21 февруари новинар) Чичаковски како да пропадна во земја иако тој е платен од граѓаните да ги спроведе изборите кои што партиите се договорија да се одржат на 24 април
- (23 февруари генерална најава) „Техничките министри и заменици од СДСМ поднесоа оставки. Зад себе оставаат обиди за блокада и партизација“
- (23 февруари новинар) СДСМ за свои политички поени ја продава душата на Република Македонија. Македонците кои беа вклучени во создавањето на државата со остра осуда за однесувањето на македонската опозиција.
- (26 февруари новинар) Новиот универзитет за национална безбедност, одбрана и мир Даме Груевски, не е наменет за какви било партиски вработувања туку тоа ќе биде високо образовна институција на која ќе предаваат реномирани универзитетски имиња од странство.

#### **Четврта недела (27 февруари – 4 март 2016)**

Сител во анализираниот период објави 113 прилози за актуелни политички случувања и процеси. Во најголем број од новинарските прилози е известувано за Проектите на Владата (17 прилози), но и за активностите на опозицијата (17 прилози), потоа за промотивните активности на лидерот на ВМРО ДПМНЕ Груевски (16 прилози), за работата на СЈО (14 прилози), за теми поврзани со изборите (9 прилози), за слулувањата во Бутел (7 прилози) и со бегалската криза (6 прилози). Во речиси сите новинарски прилози на оваа телевизија има одреден став на новинарот (или уредникот). Во 35 прилози на овие теми забележан е фаворизирачки став кон ВМРО - ДПМНЕ (и Владата), додека во 26 прилози, има негативен став кон СДСМ (опозицијата), со изразен интензитет, конкретно во однос на работата на СЈО.

Коментари и оценки во вестите: Во периодот од 27 февруари – 4 март во Дневникот на оваа телевизија се објавени 14 најави/анализи во кои има изразен новинарски став. Во најголем дел од нив тоа е негативен, дмеонизирачки став кон лидерот на опозицијата и специјалната обвинителка Катица Јанева, каде новинарот/уредникот говори со неаргументирана критика (29 февруари „Катица Јанева добила задача да ја топи големата разлика во рејтинзите меѓу ВМРО-ДПМНЕ и СДСМ. Партиски извори од Бихаќка брифираат дека Заев и дал наредба на специјалната обвинителка во периодот до 5 јуни да излезе со што е можно повеќе барања за истраги за да се компромитираат кадрите на владејачката партија без разлика на тоа дали за нив ќе може да обезбеди докази“, 3 март „Заради приватните журки на Катица и Заев , Поткуп и Пуч судот не може да ги реши случаите“). Како парадигматичен, треба да се издвои Дневникот од 3 март, каде во 8 прилози (генерални најави, најави и анализи/коментари) со крајно негативен демонизирачки став се прави неаргументирана спрега меѓу Јанева и Заев, и притоа со наратив кој е непознат во новинарско известување бидејќи се употребува крајно навредлив говор:

„СЈО не е независна институција, туку партиски орган на СДСМ и соросидите бидејќи нејзините постапки и пресови, акции и активности ги начуваат, а потоа и најавуваат од СДСМ а потоа и медиумите од кампот на Сорос“, „Вчера свадба, денеска приватно патување. Судските рочишта против Зоран Заев се одложуваат од банални причини“, "Случајно или не и онака спорното Специјално јавно обвинителство нема углед во јавноста и нема авторитет“, „Е затоа странците толку инсистираат да и се верувало, да било помогнато, да се соработувало со СЈО, тоа е толку дури грубо кога се инсистира од странска држава бидејќи обвинителството нема авторитет, прашање е дали има и стручност“, „Е тоа е смоквите , па јавно обвинителство, па становите , па јавно обвинителство и потоа не оди работата, епа не оди. Не може да стане збор ниту за демократија ниту за правен систем кога обвинето лице, шеф на партија бара да му испорачаат, го цитирам Заев, да ми испорачаат од СЈО тоа, тоа и тоа“).



Позитивниот став на новинарот кон власта и ВМРО ДПМНЕ е најизраен е промотивно - пропагандните прилози кои се граничат со триумфализам: 27 февруари „Компаниите и општините масовно се вклучуваат во проектите за куќа и стан за млади“, 1 март „Рекордна понуда: Над 3000 плацеви за куќи и уште 3000 станови достапни со субвенции“, 3 март „Ќе биде најголема капитална инвестиција во македонското здравство и според здравствените власти ќе ги помести стандардите во регионот“, 3 март „Вистинска ренесанса доживува градежниот сектор во моментот. Механизацијата е целосно ангажирана на терен - се градат патишта, згради и други капитални проекти“.

Во анализираниот период, Сител продолжи со голем број промотивни прилози и за функционерите на опозицијата, но тие истовремено се и предмет на негативно или напаѓачко информирање, кога станива збор за актуелните случувања: 29 февруари „Дали поради јахтата на Шекеринска не се урива хангарот во Кисела вода?“, 1 март „Спасовски го вработил партискиот функционер Едмонд Адеми како советник во МВР“, Министерот Спасовски посебно е цел на напади во контекст на поставувањето на крстот во Бител, каде се посочува како директно одговорен што наводно не пружил заштита на граѓаните.

Користење на изворите: Во вестите на оваа телевизија доминираат прилозите со по еден извор (62 прилози) или со едностран извор (26 прилози), независно дали се два (10 прилози) или три или повеќе извори (16 прилози). Во само пет прилози изворите што се посочени застапуваат различни гледишта. Во пет прилози новинарот не посочува на кој извор се повикува и тоа главно се хибридни форми на извесување коментаторски анализи (27 февруари „Продолжуваат манипулациите на опозицијата за Уставниот суд“, 29 февруари „СДСМ очекува СЈО да ги интензивира пријавите за функционери на власта“, 1 март „СЈО и Јанева се последниот адут во рацете на Заев и СДСМ“, 2 март „Молк во МВР за партиските вработувања во кабинетот на Спасовски“).

Директни обраќања: Сител во анализираниот период објави вкупно 26 обраќања на лидери на политичките партии поврзани со актуелните настани. И тука е забележлива неизбалансираност, односно фаворизирање на лидерот на ВМРО- ДПМНЕ Груевски со 16 изјави, додека лидерот на СДСМ има 6. Две обраќања се на лидерот на ДУИ Ахмети, и по едно на лидерот на ДПА Тачи и на Гром Јакимовски.

Аудиовизуена манипулација: Во 32 прилози аудио или визуелната содржина се манипулативни. Најмногу од нив се економско пропагандните прилози со кои се фаворизираат владините проекти (инвестиции, промоции): 27 февруари „Најдоцна до јуни ќе почне изградбата на две гасификациски мрежи“, 28 февруари „2.400 вработувања во странските компании во јануари“, 2 март „Ново намалување на лековите, два пати и оваа година“, 3 март „Штипската болница е најголема капитална инвестиција во здравството“, прилог од типот ветено-остварено, поткрепено со изјава на Груевски од предизборен митинг.

Манипулативни елементи има и во политичко- маркетиншките прилози за лидерот на ВМРО ДПМНЕ каде тој без исклучок се јавува во улога на економски промотор на проекти кои се со потпис на државата: 28 февруари „Груевски на терен во Чучер- Сандево: нов пат, нова градинка и спортска сала“, 28 февруари „Земјоделците задоволни- Груевски го оствари ветеното (стара изјава на груевски 4 април 2015г.)“, 29 февруари „Германската СТС Текстаил најави инвестиција за 1000 вработувања во Демир Хисар“ (најава на Фејсбук), 1 март „Груевски:Бесплатна железница за младите секој 1 и 3 викенд во месецот, Кембриџ и во средно од 2017 година“.

Манипулација со изјави (изјави на неименувани граѓани и стари изјави) се забележува во прилозите каде тие се вратуваат во новинарскиот демонизирачки став кон специјалната јавна обвинителка Јанева (прилози од 3 март, каде се емитувани изјави на граѓани кои исклучиво не ја одобруваат работата на Јанева, како и стари изјави на лидерот на СДСМ, со кои наводно се потврдува нивна наводна координираност). Аналитичко- репортажниот прилог од 3 март, „Сител на терен во гостиварско:иселени се нашите, ама не треба да им се забрани да гласаат“, содржи манипулативни прашања на новинарот/репортер, кој г наведува соговорниците на потврда на неговата теза.

Примери на фаворизирање или демонизирање аудиовизуелни содржини:



- (27 февруари оценка новинар) Спортската сала се гради според европски стандарди а ќе биде опремена со најсовремена опрема. Груевски во Кратово ја сретна и жената која даде предлог за проектот за субвенционирање на самохрани мајки.
- (27 февруари оценка новинар) Класична манипулација на СДСМ е темата за Уставниот суд. Експертите велат дека на Бихаќка сфатија дека Катица Јанева нема никакви докази а нејзиниот Титаник потона уште пред да го напушти пристаништето.
- (28 февруари оценка новинар) Ова беше ветување кое Груевски како премиер им го даде на земјоделците во Тетово лани. Со измени на потребните закони минатата недела мерката се исполни
- (29 февруари оценка новинар) Катица Јанева добила задача да ја топи големата разлика во рејтинзите меѓу ВМРО-ДПМНЕ и СДСМ. Партиски извори од Бихаќка брифираат дека Заев и дал наредба на специјалната обвинителка во периодот до 5 јуни да излезе со што е можно повеќе барања за истраги за да се компромитираат кадрите на владејачката партија без разлика на тоа дали за нив ќе може да обезбеди докази
- (2 март оценка на новинар) Ова е втор пат СЈО да даде неистинита изјава пред државните органи. Неодамна беше обелоденето дека Јанева побарала државен стан тврдејќи дека нема имот во Скопје, иако била сопственик на два стана во центарот на градот. До денеска нема одговор ни за оваа афера.
- (3 март најава) "По посетата на Груевски на Кратово итно започна санацијата на свлечиштето на Радин мост "
- (3 март оценка на новинар)СЈО не е независна институција туку партиски орган на СДСМ и соросидите бидејќи нејзините постапки и пресови, акции и активности ги начуваат а потоа и најавуваат од СДСМ а потоа и медиумите од кампот на Сорос.